



ECRIRE ET PUBLIER :

**UN ENJEU POUR LES ACTEURS DE PROMOTION DE LA
SANTÉ, AU SERVICE DES DONNÉES PROBANTES**

BLOIS

13 DÉCEMBRE 2018

Alain Douiller

Directeur du Comité d'éducation pour la santé de Vaucluse

PETITE HISTOIRE PERSONNELLE : DE L'HÔTEL DIEU DE LYON À LA SANTÉ DE L'HOMME



UN PARADOXE :

LES ACTEURS DE TERRAIN DE LA PROMOTION DE LA SANTÉ ÉCRIVENT BEAUCOUP ...
MAIS PUBLIENT PEU !

- ▶ Compte rendu d'action ou de réunions, rapports d'activité, projets, dossiers de financements ...
- ▶ Dans les 2 principales revues française de promotion de la santé, seulement 5 à 10 % de publications d'acteurs de terrain :
 - ▶ Santé Publique :
 - ▶ La Santé en action :



QUI PUBLIE EN SANTÉ PUBLIQUE ET DONC PRODUIT DES DONNÉES PROBANTES ?

- ▶ Universitaires, chercheurs,
- ▶ Epidémiologistes
- ▶ Professions médicales,
- ▶ Professionnels de grandes institutions publiques (Santé publique France, ORS)

... dont l'avancement, la reconnaissance, l'évolution professionnelle dépendent de ces publications.



Mais rarement les professionnels de terrain :

- personnels associatifs, mutualistes,
- formateurs,
- professionnels de structures de quartiers, de collectivités territoriales, de dispositifs locaux

... les plus en contact direct avec les publics

POURQUOI PEU DE PUBLICATIONS DES ACTEURS DE TERRAIN ?

- ▶ **Charges et intensité de travail** le plus souvent lourdes
- ▶ **Peu d'intérêt professionnel** à publier : pas ou peu d'évolution de carrière, d'augmentation de salaire, de reconnaissance hiérarchique ni institutionnelle ...
- ▶ **Pas de temps ni d'espaces professionnels** dédiés à l'écriture et la publication
- ▶ Peu de temps de recherche, de lecture, de **documentation**
- ▶ Pas de connaissance ni de formation, des **règles d'écriture et de publication**
- ▶ **Faible maîtrise de l'anglais**
- ▶ **Pas de démarche pro active de la part des revues** pour encourager et accompagner les acteurs de terrain à la publication



QUEL EST L'ENJEU D'INCITER LES ACTEURS DE TERRAIN À ÉCRIRE ET PUBLIER ?

→ Produire de la connaissance !

La santé publique et la promotion de la santé en particulier, abandonne progressivement **la certitude que seuls les savoirs scientifiques sont utiles.**

... nécessité d'un petit rappel historique sur les fondements de la connaissance en santé publique



LES RAPPORTS AUX SAVOIRS DE LA SANTÉ PUBLIQUE

■ Les fondements historiques du savoir en santé publique :

Connaissances scientifiques, médicales, épidémiologiques

ne suffisent pas : exemple du tabac : pourcentage important de fumeurs parmi les personnes les mieux informées (médecins, journalistes...)

■ A partir des années 1980-90

L'épidémie du sida en particulier inaugure et expérimente l'importance des apports des sciences humaines et sociales, sciences de l'éducation...



LES RAPPORTS AUX SAVOIRS DE LA SANTÉ PUBLIQUE

■ Dans les années 2000

- **Les dimensions pédagogiques et comportementales**, les motivations, les dimensions émotionnelles façonnent largement les comportements
- La connaissance des publics, de leurs motivations, de leurs logiques et plus encore leur participation, leur implication, **leur empowerment sont essentiels** tant d'un point de vue de l'efficacité que de l'éthique : développement de l'ETP, du renforcement des compétences des personnes (CPS)

→ Il s'agit là de savoirs pratiques, de savoirs expérientiels, pour lesquels publics et acteurs de terrains devraient être les premiers contributeurs



POURQUOI ÉCRIRE ? POURQUOI PUBLIER ?



**Le premier bénéficiaire est l'auteur
lui-même :**

- Écrire permet la réflexivité,
- Prendre du recul,
- Aiguiser son esprit critique,
- Estomper les impératifs de l'action et les enjeux affectifs,
- Écrire structure la pensée et permet d'analyser son action, de l'évaluer,
- Publier : une gratification importante.

POURQUOI ÉCRIRE ? POURQUOI PUBLIER ? (2)

En dehors de l'auteur, 5 publics peuvent tirer profit du récit d'action :

▶ **Sa structure et sa hiérarchie.**

- ▶ L'écrit permet une double reconnaissance : le rédacteur/acteur peut espérer une légitimité plus grande.
- ▶ La structure bénéficie de la notoriété consécutive au travail réalisé

▶ **Les partenaires (professionnels et institutions):**

- ▶ Pour valoriser, faire reconnaître des savoirs, des compétences, des réalisations, des structures...

POURQUOI ÉCRIRE ? POURQUOI PUBLIER ? (3)



▶ La population, le public

- ▶ Pour valoriser, faire reconnaître des savoirs, des compétences, des réalisations

▶ Les financeurs

- ▶ Sont sensibles à la valorisation et à la médiatisation d'une action qu'ils auront contribué à soutenir.
- ▶ Encouragent parfois lorsque l'écriture est prévue dans les dossiers de projets ... et dans les budgets.

POURQUOI ÉCRIRE ? POURQUOI PUBLIER ? (4)

- ▶ **Les pairs (la profession, le secteur professionnel) :**
 - ▶ **Écrire :**
 - ▶ C'est faire reconnaître l'utilité et la particularité de son champ professionnel, de son métier, de sa technicité, de ses méthodes, de ses analyses...
 - ▶ C'est donner à voir et à comprendre, et donc se prêter à la discussion, à l'échange, à la contradiction
 - ▶ **Publier :**
 - ▶ c'est partager expériences, réflexions ou méthodes de travail.
 - ▶ C'est lire, comparer, analyser, trouver des similitudes ou des différences avec ses propres pratiques.

→ Publier contribue à la construction collective de la connaissance en promotion de la santé et en santé publique.

5 PISTES POUR DÉVELOPPER LA PUBLICATION EN PROMOTION DE LA SANTÉ

- ▶ Du côté des acteurs de terrain
- ▶ Du côté des revues
- ▶ Du côté des employeurs
- ▶ Du côté des financeurs
- ▶ Du côtés des chercheurs



5 PISTES POUR DÉVELOPPER LA PUBLICATION EN PROMOTION DE LA SANTÉ

▶ Du côté des acteurs de terrain :

- ▶ Systématiser les formations, l'aide et l'accompagnement à l'écriture et à la publication scientifique.
- ▶ Le réseau d'éducation pour la santé expérimente depuis plusieurs années ces formations (FNES pour son propre réseau, IREPS Paca pour les acteurs de terrain)
- ▶ Se rapprocher d'acteurs plus aguerris aux démarches de publications : liens à créer avec les équipes de recherches en particulier et proposition de co-écriture



5 PISTES POUR DÉVELOPPER LA PUBLICATION EN PROMOTION DE LA SANTÉ

▶ Du côté des revues :

- ▶ Avoir des démarches volontaristes vis-à-vis des acteurs de terrain : aller vers, solliciter, accompagner, consacrer un espace dédié dans la revue, des rubriques...

Ex : l'expérience de la revue
Santé publique



L'expérience de la revue Santé publique



- **Un projet éditorial basé depuis 7 ans sur le développement de la promotion de la santé**
- **Une rubrique *Politiques, expertises et interventions en santé publique* qui accueille plus particulièrement les articles en rapport avec la promotion de la santé la prévention, l'éducation pour la santé, les interventions et les politiques de santé**
- **Des rédacteurs associés qui accompagnent les auteurs, avec une vigilance plus particulières pour les acteurs de terrain**
- **Des numéros spécifiques consacrés à des questions ou des enjeux de promotion de la santé « inégalités sociales de santé », « éducation pour la santé »**
- **La sollicitation directe de réseaux d'acteurs de la promotion de la santé : ASV, IREPS, mutualités...**

5 PISTES POUR DÉVELOPPER LA PUBLICATION EN PROMOTION DE LA SANTÉ



▶ Du côté des employeurs

- ▶ **Accorder du temps** à l'écriture, à la valorisation des actions, à la recherche, la documentation, ainsi que des conditions matérielles adaptées
- ▶ **Avoir des exigences**, des attendus sur cet enjeu de l'écriture et de la publication
- ▶ **Encourager les démarches de formation à la publication**
- ▶ **Valoriser les productions écrites**, la communication sur les actions, les publications.
- ▶ **Intégrer systématiquement une dimensions « communication et valorisation des actions »** dans l'écriture des projets et dans leur budgétisation

5 PISTES POUR DÉVELOPPER LA PUBLICATION EN PROMOTION DE LA SANTÉ

- ▶ Du côté des chercheurs
 - ▶ **Se rapprocher des acteurs de terrain** : recherche action, recherche interventionnelle, collaboration sur les dimensions évaluatives, sur les actions expérimentales



5 PISTES POUR DÉVELOPPER LA PUBLICATION EN PROMOTION DE LA SANTÉ



- ▶ **Du côté des financeurs**
- ▶ Encourager les dimensions de communication, de **valorisation de projets**
- ▶ Intégrer des temps de communication et d'écriture dans le **financement des actions**
- ▶