

# Construire et coordonner le partenariat : un levier de vos projets en promotion de la santé

## OBJECTIFS

- Définir la notion de partenariat et comprendre son intérêt dans un projet en promotion de la santé.
- Identifier les types de partenariats possibles, impliquant différents niveaux et formes d'engagement.
- Caractériser les différentes instances d'un projet en promotion de la santé et leur rôle (comité de pilotage, comité technique, etc.).
- Rédiger une convention de partenariat.
- Expérimenter des techniques et outils pour faire vivre un partenariat.
- Déterminer des critères d'évaluation de la qualité d'un partenariat.

## PROGRAMME

### Jour 1 :

- Rappel sur la méthodologie de projet : concepts et définitions.
- Les différents types de partenariats et les enjeux.
- Rôle du coordinateur et implication des partenaires.

### Jour 2 :

- Les étapes de construction d'un partenariat durable.
- Identification de partenaires potentiels sur les territoires.
- Formalisation du partenariat.
- Evaluation du partenariat.

## MÉTHODE

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques (présentation power point, exemples d'outils, travaux de groupes, etc.).

Utilisation de techniques d'animation permettant de faciliter les échanges de pratiques.

Formation-action qui permettra aux stagiaires d'étudier leurs propres actions ou expériences afin d'en améliorer l'efficacité.

## DURÉE

2 jours

### Dates et lieux

3 et 4 octobre à Tours

14 et 15 novembre à Orléans

### Coût

Financée par l'ARS Centre-Val de Loire (non payante)

## Animation

### Mehdi MADELAT

Responsable Qualité/RSE et Formation  
Mutualité Française Centre-Val de Loire

### Bryan WALTER

Chargé de développement prévention  
promotion de la santé  
Mutualité Française Centre-Val de Loire

## Public

Professionnels et futurs professionnels, représentants d'usagers et bénévoles du secteur sanitaire, social, médico-social, éducatif, etc.

Référénts territoriaux et coordinateurs de CLS, MSP, etc.

## Prérequis

Connaissances dans le champ de la promotion de la santé ou avoir suivi la formation «La promotion de la santé en région Centre-Val de Loire : quels concepts, quelles données, quelles perspectives ?»

## Contact

► FRAPS Région

✉ [formation@frapscentre.org](mailto:formation@frapscentre.org)

☎ 02 47 25 52 82

Inscription en ligne :  
[www.frapscentre.org](http://www.frapscentre.org)

