

La Communication Non Violente (CNV) au service de la Promotion de la Santé

OBJECTIFS

- Définir le contexte et l'historique de la Communication Non Violente.
- Connaitre les bases de la Communication Non Violente en contexte professionnel et au service de la Promotion de la santé.
- Etre à l'aise dans ses propres émotions et besoins.
- Utiliser la CNV comme support à la relation aux autres dans un contexte de Promotion de la santé.

PROGRAMME

Jour 1 :

- Les conditionnements liés au langage et à l'auto-empathie :
 - Les freins et obstacles à la relation.
 - Le processus de la Communication Non Violente.
 - Les différenciations clés de base.
 - Pratiquer l'auto-empathie.
 - S'exprimer avec assertivité.

Jour 2 :

- Accueillir les réactions de manière empathique et dialoguer :
 - Identifier les habitudes d'écoute.
 - Critères de l'écoute empathique.
 - Expérimenter l'écoute empathique au service de la relation.
 - Pratiquer le dialogue avec l'attention portée au rythme.

MÉTHODE

Démarche participative et méthodes actives.

Apports de contenus théoriques et pratiques.

Echanges d'expériences, travaux de groupes et exemples de projet de participants (analyse de pratiques, étude de cas).

Développement d'une compréhension et d'un langage communs.

DURÉE

2 jours

Dates et lieu

2 et 3 décembre à Bourges

Coût

250 €

Animation

Formateur(rice) certifié(e) CNV

Public

Professionnels du secteur sanitaire et social désireux de développer leur capacité à établir des relations humaines et un management relationnel basé sur la confiance et la clarté.

Prérequis

Aucun prérequis.

Contact

► CODES du Cher
(IREPS)

✉ codesducher@wanadoo.fr

☎ 02 48 24 38 96

Inscription en ligne :
www.frapscentre.org

