

RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux
- Optimiser sa présence sur les différents réseaux pour développer l'image de sa structure
- Trouver le(s) réseau(x) social adapté à son environnement

PROGRAMME

- Les nouveaux usages du Digital
 - Les internautes acteur de leur communication.
 - Définition et usages des réseaux et des médias sociaux.
 - Les réseaux sociaux dans les projets de santé
 - Valorisation de sa structure
- Blogs et wikis
 - Blogs, wikis: principes-clés et usages.
 - Présentation de la blogosphère.
 - Quelle complémentarité avec un site internet ?
 - Comprendre le fonctionnement d'un blog (article, commentaire, trackback...).
- Utiliser les réseaux et les médias sociaux
 - Les caractéristiques des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Tumblr, Periscope, Snapchat,....
 - Facebook : les différents formats : profil, page, groupe ; l'utilisation par les marques ; la publicité
 - Twitter : fonctionnalités et usages ; le vocabulaire : tweet, hashtag, followers... ; intérêt pour une entreprise
 - LinkedIn et Viadeo : usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ; intérêt et usages par les entreprises ; utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel
 - Instagram, Pinterest, Snapchat : picture marketing : communiquer par l'image
 - La vidéo : Youtube : les mash-up et les chaînes ; Vidéo sur Facebook et Facebook Live ; Periscope

MÉTHODES

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques (présentation power point, exemples d'outils, travaux de groupes, etc.)

PUBLIC CIBLE

- Professionnels, représentants d'associations, de l'éducation, du social, (etc.)

INTERVENANTS

- Suzie LAHOREAU, Infographiste chargée des médias sociaux
- Stéphane FRADET, Responsable des affaires publiques et de la communication

► Durée : **1 jour**

► Coût : **180 €**

► Dates et lieux

• Blois : **22 juin 2017**