



La démarche qualité en Promotion de la santé

Sélection bibliographique

03-04 octobre
2016

Institution
Serenne, Orléans

CRESCENDOC
Réseau Documentaire en Promotion de la Santé

La charte d'Ottawa.

De nombreux acteurs de la prévention, mais aussi du soin, de l'éducation, du travail social ou de l'action publique, expriment leur attachement au concept de promotion de la santé et à la charte d'Ottawa qui en a posé les premières bases en 1986.

Cette charte affirme en particulier l'importance d'agir sur les déterminants sociaux et environnementaux de la santé pour influencer efficacement sur l'état de santé des populations. La promotion de la santé préconise aussi l'action communautaire, le développement des compétences des personnes ou des interventions avec une approche plus globale de la santé.



Textes fondateurs

- **Déclaration d'Alma-Ata.** Organisation Mondiale de la Santé (OMS), 1978. URL : http://www.who.int/topics/primary_health_care/alma_ata_declaration/fr/
- **Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé.** Organisation Mondiale de la Santé (OMS), 1986
URL : www.euro.who.int/data/assets/pdf_file/0003/129675/Ottawa_Charter_F.pdf
- **Déclaration de Jakarta sur la promotion de la santé au XXIème siècle.** Organisation Mondiale de la Santé (OMS), 1997. URL : http://www.who.int/hpr.NPH/docs/jakarta_declaration_fr.pdf
- **Charte de Bangkok pour la promotion de la santé à l'heure de la mondialisation.** Organisation Mondiale de la Santé (OMS), 2005. URL : www.who.int/mediacentre/news/releases/2005/pr34/fr/

Concepts en promotion de la santé

La *promotion de la santé* telle que définie par l'OMS est le processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé, et d'améliorer celle-ci. Elle est une des composantes importantes de la santé publique.

La promotion de la santé utilise des stratégies permettant d'agir sur la responsabilité sociale et donc sur différents partenaires permettant d'accroître les capacités communautaires. L'individu reste au centre

de la démarche. Elle doit lui permettre, dans et avec sa communauté, d'agir en faveur de sa santé. Il y a, en conséquence, la nécessité d'orienter des politiques de santé dans cette optique. Il y a donc également lieu d'agir sur des déterminants de santé liés à l'épanouissement et le bien-être des individus dans le cadre d'un environnement sain ; ils sont liés tant au travail, qu'à la culture, la famille, la société, etc.

De nombreuses études montrent l'importance des déterminants sociaux (inégalité dans l'instruction, la dévalorisation de soi, les carences affectives, la discrimination et l'exclusion, l'isolement, le faible degré d'autonomie au travail, etc.) Le domaine de la santé mentale² est un domaine particulièrement important d'intervention en promotion de la santé.

Source : OMS

Références bibliographiques

- NOURRISSON D. **Éducation à la santé : XIXe - XXe siècle**. Rennes : École Nationale de Santé Publique (ENSP), 2002, 158 p. Coll. Recherche santé social
- BURY J. **Éducation pour la santé : concepts, enjeux, planifications**. Bruxelles : De Boeck, 1988, 235 p.
- **Éducation pour la santé : concepts et méthodes**. Lyon : CRAES-CRIPS Rhône-Alpes. [En ligne] [consultation du 30/05/2013]. URL : <http://education-sante-ra.org/dossiers/eps.asp?id=62>
- **Glossaire utilitaire en éducation pour la santé**. Dijon : Direction Régionale des Affaires Sanitaires et Sociales (DRASS Bourgogne), 2005, 64 p. [en ligne] [consultation du 30/05/2013]. URL : <http://episante-bourgogne.org/documents/outils/glossaire-utilitaire-en-education-pour-la-sante>
- **L'éducation pour la santé en 30 mots**. Nantes : Instance Régionale d'Éducation et de Promotion de la Santé (IREPS pays de Loire). [En ligne] [consultation du 30/05/2013]. URL : <http://eps30mots.net/front/Pages/page.php>
- BOURDILLON F. [dir.], AINA E., ALLA F., et al. **Traité de prévention**. Paris : Flammarion Médecine-Sciences, 2009, 421 p.

Aller plus loin :

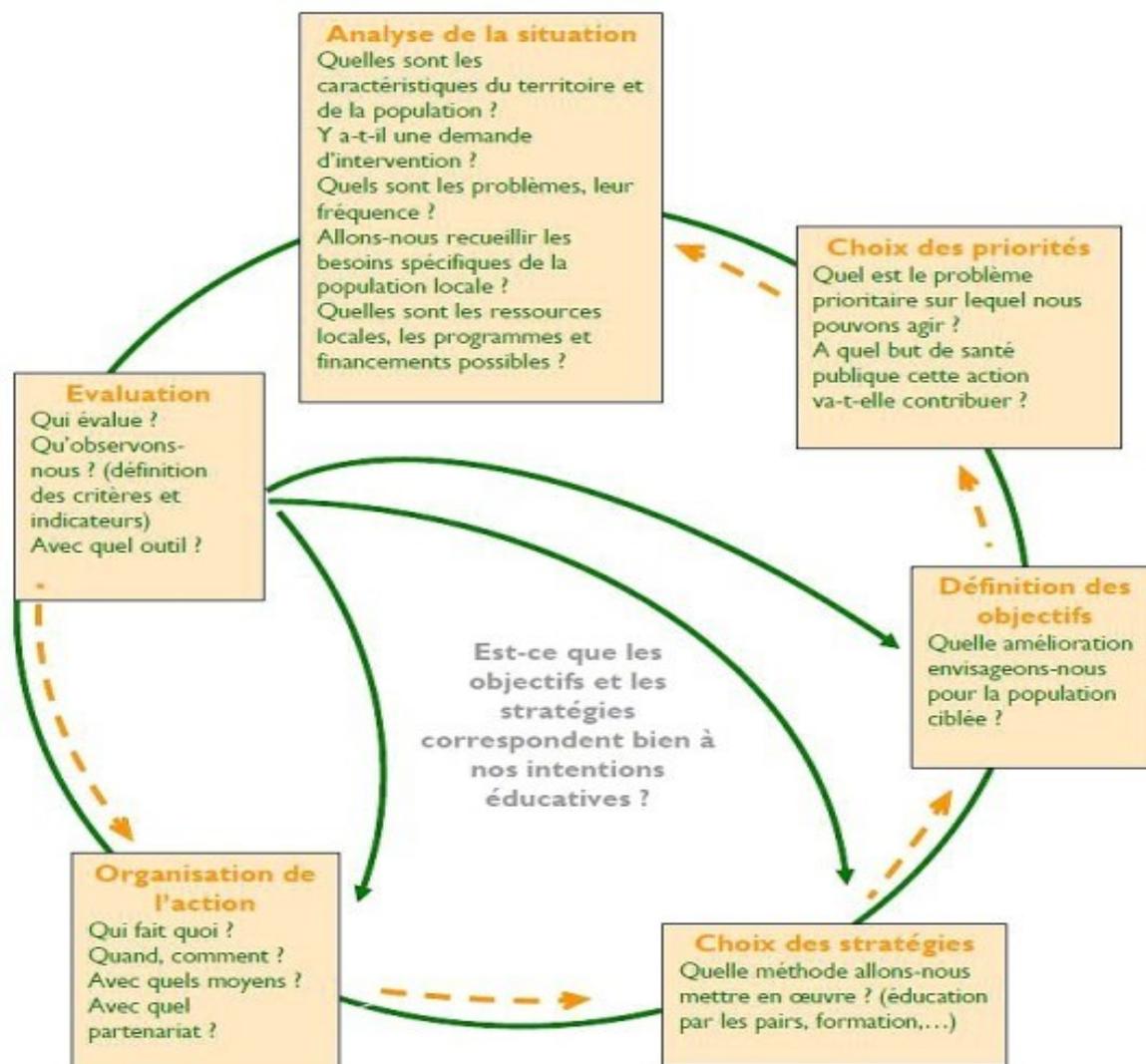
Collection « Repères pour agir en promotion de la santé » de LH Conseil

En fonction du thème, vous y trouverez un ensemble de conseils qui vous aideront à créer et suivre vos projets. Choisis en fonction de l'actualité, ces repères font le point sur une pratique, un outil, un mode d'intervention en éducation et promotion de la santé.

Numéros disponibles en ligne :

<http://www.lh-conseil.fr/>

Méthodologie : les étapes du projet en promotion de la santé



Source : Schéma retravaillé à partir de : Luc Hincelin. - *Conduire son projet en une dynamique.*- *Contact santé.*

Références bibliographiques

- BRIXI O., FAYARD R., GUILLAUD-BATAILLE S., et al. **Santé : travailler avec les gens. Approche participative, démarche de projet.** Rennes : École Nationale de Santé Publique (ENSP), Conseil Général du Rhône, 2003, 275 p.
- FOUCAUD J., BURY J.A., BALCOU-DEBUSSCHE M., et al. **Éducation thérapeutique du patient. Modèles, pratiques et évaluation.** Saint-Denis : INPES, 2010, 412 p. Collection La Santé en action. Url : <http://inpes.santepubliquefrance.fr>
- HINCELIN L. **Conduire son projet comme l'on fait son jardin ?** Rubrique Repères pour agir en promotion de la santé, n°23, 09/2012, 41 p.
- Comité Régional d'Éducation pour la Santé (CRES) Languedoc-Roussillon. **Éducation pour la santé. Actions : découvrez la méthode !** [En ligne] [consultation du 30/05/13]. Montpellier : CRES Languedoc-Roussillon, 2005, 97 p. Url: <http://www.irepslr.org/>

Démarche qualité - Evaluation en promotion de la santé

Comment améliorer
LA QUALITÉ DE VOS ACTIONS
en promotion de la santé ?



La recherche de la qualité des actions est un objectif partagé par l'ensemble des acteurs agissant en promotion de la santé pour garantir la meilleure réponse possible aux usagers et aussi une utilisation adéquate des fonds publics. La structuration des associations et le développement des compétences des acteurs associatifs sont des enjeux majeurs permettant d'acquérir une plus grande légitimité auprès des autres acteurs du champ. S'appuyer sur une démarche structurée et formalisée permet d'y concourir. Cette

démarche co-construite par l'Inpes avec une dizaine d'associations s'est appuyée sur l'expérience de terrain de nombreux acteurs associatifs et sur une analyse de la littérature et des outils développés dans le champ de la qualité. Spécialement conçue pour les actions en promotion de la santé menées par les associations, cette démarche est adaptée à la culture et à l'environnement associatifs. Elle vise à améliorer en permanence la qualité du service rendu aux personnes et aux populations. La démarche qualité se définit comme un processus d'amélioration systématique et continue de la qualité des prestations fournies. Volontariste et collective, de longue durée, elle permet aux associations de conforter leurs points forts et de réduire progressivement leurs points faibles. Proposant une autoévaluation de la quali-

té à partir des processus et des pratiques, cette démarche accorde une place centrale aux principes d'intervention qui fondent les actions en promotion de la santé. Elle contribue à l'efficacité des actions, à la cohésion et à la dynamique interne des associations, ainsi qu'au renforcement de leurs capacités de négociation et de plaidoyer auprès de leurs différents partenaires. Elle vise à prendre en compte les inégalités sociales et territoriales de santé.

Source : INPES
<http://inpes.santepubliquefrance.fr/guide-autoevaluation-qualite/>

Guide téléchargeable :
<http://inpes.santepubliquefrance.fr/guide-autoevaluation-qualite/guide.asp>

Références bibliographiques

- CAMBON L., CHAUVIGNE C., NAGELS M., et al. **Guide d'auto-évaluation de la qualité des activités en éducation pour la santé. Version 1.** Saint-Denis : FNES, 2010, 101 p.
- IREPS Lorraine. **La démarche de projet et ses critères de qualité.** Laxou : IREPS Lorraine, 2012, 39 p.
Url : <http://www.ireps-lorraine.fr/publications.html>
- MENARD D., KONOPINSKI L., DRAHI E. **Réseaux de santé : la qualité en pratique. Contributions à une démarche collaborative d'amélioration de la qualité de santé.** Paris : Coordination nationale des réseaux, 2004, 163 p.
- NOCK F. **Petit guide de l'évaluation en promotion de la santé.** Paris : Mutualité française, 2006, 119 p.



- Ce document propose une liste non exhaustive de documents et de ressources en ligne sur les thématiques abordées lors de la formation. Retrouvez l'ensemble des documents disponibles en prêt dans les centres de documentation du réseau documentaire Crescendoc sur la Crescen'base <http://www.frapscentre.org/crescenbase/>

CRESCENBASE
Base de données Documentaire en Promotion de la Santé

VEILLE AU CENTRE
Portail de Veille documentaire en Promotion de la Santé

- Pour tout accompagnement à une recherche documentaire particulière, contactez le centre de documentation le plus proche. Crescendoc favorise l'accès à une documentation de qualité en éducation pour la santé / Promotion de la santé et met à disposition des acteurs les compétences des membres expérimentés de son comité technique, notamment pour des actions de veille documentaire, création de produits documentaires...