

Semaine du rein mars 2017

Prévention des maladies rénales sur les marchés

I. Objectifs

Nous souhaitons, à travers ce projet, rencontrer le grand public, rencontrer les personnes qui ne sont pas suivies par un néphrologue (mais peut être par un autre spécialiste). Nous voulons sensibiliser les gens face aux maladies rénales. Nous voulons leur donner l'opportunité de rencontrer directement un néphrologue et un généraliste (prise de la tension artérielle). Ces personnes pourront également échanger avec des infirmières, des patients, une psychologue, une diététicienne.

II. Planification

La première démarche que nous allons mener concerne les mairies, de façon à savoir sur quel marché il est opportun de s'installer, et si possible d'avoir un prêt de barnums à cet effet.

1) Déroulement de l'action

Un stand FNAIR Centre-Val de Loire sera installé sur le marché, il sera constitué de 2 barnums, l'un avec la documentation et les informations, l'autre plus fermé où le public pourra s'entretenir avec les médecins. Des élèves infirmières, des étudiants, des bénévoles viendront inviter les personnes présentes sur le marché afin de les inciter à aller vers le stand. Des documents, des questionnaires, des spécialistes tels que des néphrologues, des généralistes, des infirmières, une psychologue et une diététicienne, ou des étudiants en médecine ou en soins infirmiers seront à disposition pour ces personnes. Elles pourront également s'entretenir avec eux dans un coin plus fermé. Des patients seront présents afin de témoigner.

2) Où ?

Nous irons rencontrer le grand public sur des marchés très fréquentés, éventuellement dans des galeries marchandes qui soient de taille suffisante pour accueillir un stand et qui soient attractifs pour sensibiliser un maximum de personnes.

3) Les acteurs

Nous allons tout d'abord contacter des néphrologues qui seront volontaires ; ils seront présents sous les barnums afin de pouvoir s'entretenir avec les personnes présentes sur le marché. Nous prévoyons également de faire venir un généraliste pour compléter les informations données par les néphrologues. Des étudiants infirmiers et en médecine seront présents sur les marchés et viendront inviter les personnes pour les inciter à aller sous les barnums. Les infirmières présentes seront des infirmières de centre de dialyse ou de greffe, et des infirmières de la coordination hospitalière. Des patients seront eux aussi présents afin de donner un témoignage. Enfin, nous prévoyons d'accueillir une psychologue et une diététicienne.

4) Diffusion de l'information

Nous allons contacter des organismes qui pourront envoyer l'information un mois en avance. Ces organismes seront en rapport avec la santé, et le public sera informé via la newsletter ou les sites internet de ces organismes. De plus, nous aurons recourt aux médias, aux journaux (institutionnels). Les mairies qui disposent de panneaux électroniques pourront faire circuler l'information. Nous voulons également informer les populations à risques qui se présentent dans des organisations telles que les Restos du Cœur, le Secours Populaire, l'Entr'aide ouvrière, le Secours Catholique.