

DURÉE : 1 JOUR

- Définir les concepts et les grands principes de la communication en promotion de la santé
- Identifier les phases du projet nécessitant une communication
- Identifier et élaborer des outils de communication utilisés en promotion de la santé (affiche, dépliant, flyer, article, etc.), en fonction des objectifs visés et du public cible (partenaires, financeurs, grand public, etc.)
- Solliciter la presse pour communiquer sur son projet (type de presse, méthodologie, relation, etc.)

PROGRAMME

Matin

- ▶ Réflexion / échanges entre participants sur « la communication » en promotion de la santé (travaux de groupe).
- ▶ Principes théoriques de la communication en promotion de la santé (définitions, phase de communication dans un projet, méthodologie d'un plan de communication).

Après-midi

- ▶ Méthodologie « relation presse » (dossier, communiqué, sollicitations, fichiers, etc.).
- ▶ Mises en situation sur des projets : exercices pratiques en groupes à partir de « fiches projets » (créer un plan de communication et choix du support, création du visuel et du message en fonction du public cible).
- ▶ Présentation des types de supports en fonction des objectifs et du public (affiches, flyers, réseaux sociaux, supports originaux, etc.).

Publics cibles

Professionnels salariés, libéraux et bénévoles des secteurs de la santé, du social, du médico-social, de l'éducation, etc.

Dates et lieux

- **Blois** : 25 février 2016
- **Tours** : 03 mars 2016
- **Orléans** : 10 mars 2016
- **Lucé** : 31 mars 2016
- **Bourges** : 10 mai 2016
- **Châteauroux** : session annulée
- **Blois** : 19 mai 2016

Inscription

1. Consulter le site Internet de la FRAPS www.frapscentre.org, rubrique « Formations ».

2. Cliquer sur le titre de la formation souhaitée

3. Remplir le bulletin d'inscription en ligne ou disponible en version Word à renvoyer à ida.benamar@frapscentre.org

4. Un mail de confirmation vous sera adressé sous 8 jours.

Inscription gratuite (frais de déplacement et de restauration à la charge des participants ou de leur employeur)

En cas de désistement, merci de nous le faire savoir au plus vite

MÉTHODES

- ▶ Apports théoriques et pratiques (power point, brainstorming, métaplan, travaux en groupes).
- ▶ Echanges entre participants.

INTERVENANTS

- ▶ Stéphane Fradet, responsable des affaires publiques et de la communication, à la Mutualité Française Centre.
- ▶ Mehdi Madelat, coordinateur de l'activité formation et démarche qualité, à la Mutualité Française Centre.