

Découvrir et exploiter les réseaux sociaux pour développer l'image de sa structure

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour sa structure/fonction.
- Optimiser sa présence sur les différents réseaux pour développer l'image de sa structure.
- Trouver le(s) réseau(x) social(aux) adapté(s) à son environnement.

PROGRAMME

- **Les nouveaux usages du Digital :**
 - Les internautes acteurs de leur communication.
 - Définition et usages des réseaux et des médias sociaux.
 - Les réseaux sociaux dans les projets de santé.
 - Valorisation de sa structure.
- **Utiliser les réseaux et les médias sociaux :**
 - Les caractéristiques des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Tumblr, Periscope, Snapchat,....
 - Facebook : les différents formats, l'utilisation par les marques, la publicité.
 - Twitter : fonctionnalités et usages, le vocabulaire, intérêt pour une entreprise.
 - LinkedIn et Viadeo : usages professionnels individuels, intérêt et usages par les entreprises, utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel.
 - Instagram, Pinterest, Snapchat : picture marketing (communiquer par l'image).
 - La vidéo : Youtube, Vidéo sur Facebook et Facebook Live, Periscope.

MÉTHODE

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques (présentation power point, exemples d'outils, travaux de groupes, etc.)

DURÉE

1 jour

Date et lieu

20 juin à Tours

Coût*

Adhérents : 190€

Non adhérents : 210€

Animation

Suzie LAHOREAU,
Infographiste, chargée des médias sociaux - Mutualité Française Centre Val de Loire

Public

Professionnels, représentants d'associations, de l'éducation, du social, etc.

Prérequis

Aucun prérequis.

Contact

► Juliette MICHEL

✉ juliette.michel@frapscentre.org

☎ 02 47 37 69 85

Inscription en ligne :
www.frapscentre.org



*Certains dispositifs existent pour financer vos formations en tout ou partie. Contactez-nous !