

NOUVEAU

Optimiser vos relations avec la presse et les journalistes

OBJECTIFS

- Maîtriser les différents outils de communication auprès des journalistes.
- Réussir ses relations presse.
- Évaluer ses retombées presse et ajuster sa stratégie.

PROGRAMME

- **Définir sa stratégie et son plan de communication :**
 - Définitions et concepts communication.
 - La stratégie et le plan de communication.
- **Les outils pour établir une relation avec la presse et se différencier :**
 - Quelle stratégie relationnelle adopter avec les journalistes ?
 - Créer une relation sur-mesure : définir le message en fonction du journaliste, de la ligne éditoriale, du support et de la rubrique.
 - Comment travailler avec un journaliste et comprendre sa logique et sa psychologie ?
 - A quel moment contacter les journalistes ?
 - Constituer et gérer un fichier presse efficace.
- Construire un fichier hautement qualifié : constitution, actualisation.
- **Organiser une conférence de presse**
 - Organiser un événement avec les partenaires et les journalistes.
 - Rédiger un dossier de presse et un communiqué.
- **Piloter ses relations avec la presse et mesurer les retombées :**
 - Suivre les retombées au quotidien.
 - Quels indicateurs ?
 - Mesurer la pertinence de ses campagnes de relations presse.
 - Analyser les retombées rédactionnelles dans la presse.
 - Quelles réorientations effectuer et comment mettre en place les actions correctives ?

MÉTHODE

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques (présentation power point, exemples d'outils, travaux de groupes, etc.)

DURÉE

1 jour

Date et lieu

21 mars à Blois

Coût*

Adhérents : 190 €

Non adhérents : 210 €

Animation

Stéphane FRADET,
Responsable des Affaires Publiques
et de la Communication, Mutualité
Française Centre-Val de Loire.

Public

Professionnels, représentants
d'associations, de l'éducation, du
social, etc.

Chargés de relations presse, chargés
de communication, chargés de
missions / chefs de projets.

Prérequis

Aucun prérequis.

Contact

► Juliette MICHEL

✉ juliette.michel@frapscentre.org

☎ 02 47 37 69 85

Inscription en ligne :
www.frapscentre.org



*Certains dispositifs existent pour financer vos formations en tout ou partie. Contactez-nous !