

Elaborez vos actions en santé : une méthodologie claire pour des résultats significatifs

OBJECTIFS

- Comprendre les principes d'intervention en promotion de la santé.
- Connaître les différentes étapes nécessaires à l'élaboration d'une action ou d'un projet en promotion de la santé.
- Comprendre l'intérêt des données probantes pour des actions de qualité en promotion de la santé.
- Savoir appliquer la méthodologie à partir de projets/actions concrets en prenant en compte des données probantes.
- Identifier les différents types de partenariats possibles dans le cadre d'un projet en promotion de la santé.

PROGRAMME

Jour 1 :

- Concepts et historique en promotion de la santé.
- Théorie de la méthodologie de projet.
- Les outils d'interventions à chaque étape clef :
 - Diagnostic (Données probantes)
 - Objectifs (OCR)
 - Partenariats

Projets des participants en fil conducteur.

Jour 2 :

- Les outils d'interventions à chaque étape clef (suite) :
 - La planification (Gant, Mind map, etc.)
 - L'animation
 - L'évaluation
- Animation / Transmission d'un message de prévention.

MÉTHODE

Apports théoriques et pratiques, mises en situation en groupe, techniques d'animation (brainstorming, quizz interactif...).

Formation-action qui permettra aux stagiaires d'étudier leurs propres actions ou expériences afin d'en améliorer l'efficacité.

DURÉE

2 jours

Dates et lieu

4 et 5 avril à Blois

Coût

Financée par l'ARS Centre-Val de Loire (non payante)

Animation

Mehdi MADELAT

Responsable Qualité/RSE et Formation
Mutualité Française Centre-Val de Loire

Bryan WALTER

Chargé de développement prévention
promotion de la santé
Mutualité Française Centre-Val de Loire

Public

Professionnels et futurs professionnels, représentants d'usagers et bénévoles du secteur sanitaire, social, médico-social, éducatif, etc.

Référénts territoriaux et coordinateurs de CLS, MSP, etc.

Prérequis

Connaissances dans le champ de la promotion de la santé ou avoir suivi la formation «La promotion de la santé en région Centre-Val de Loire : quels concepts, quelles données, quelles perspectives ?»

Contact

► FRAPS Région

✉ formation@frapscentre.org

☎ 02 47 25 52 82

Inscription en ligne :
www.frapscentre.org

