

Outils multimédias et promotion de la santé

OBJECTIFS

- Clarifier et définir le concept de « e-santé » et « santé connectée ».
- Identifier les enjeux de la « santé connectée » en promotion de la santé.
- Identifier les conditions et principes éthiques à respecter dans l'usage de certaines applications.
- Explorer et découvrir différents outils d'intervention sur la « santé connectée » en promotion de la santé.
- Encourager la mutualisation et le partage d'expériences entre acteurs.
- Favoriser la rencontre entre les acteurs de prévention sur un territoire donné pour renforcer le travail en commun.

PROGRAMME

- Définition des concepts de santé connectée et e-santé.
- Échanges de pratiques autour de la thématique.
- Découverte d'outils pédagogiques et de serious games : analyse des avantages/limites et des bénéfices/risques de ces applications pour les différents publics : enfants, adultes et personnes âgées.

MÉTHODE

Démarche participative et méthodes actives.

Apports de contenus théoriques et pratiques.

Échanges d'expériences, travaux de groupes et exemples de projets de participants (analyse de pratiques, étude de cas, développement d'une compréhension et d'un langage communs).

DURÉE

1 jour

Date et lieu

25 avril à Bourges

Coût

Financée par l'ARS Centre-Val de Loire (non payante)

Animation

Professionnels du CODES du Cher (IREPS)

Public

Acteurs intervenant en promotion de la santé.

Prérequis

Aucun prérequis.

Contact

▶ CODES du Cher
(IREPS)

✉ codesducher@wanadoo.fr

☎ 02 48 24 38 96

Inscription en ligne :
www.frapscentre.org

