

Les outils de la communication au service de la promotion de la santé

OBJECTIFS

- Définir les concepts et les grands principes de la communication en promotion de la santé et introduction au concept de littératie en santé.
- Identifier les phases du projet nécessitant une communication (plan de communication).
- Identifier les outils de communication utilisés en promotion de la santé en fonction des objectifs visés et du public cible (affiche, dépliant, flyer, article, outils numériques, etc.)
- Concevoir des outils de communication à partir des projets des stagiaires.

PROGRAMME

Jour 1 :

- Les étapes d'un projet nécessitant de la communication.
- La communication en promotion de la santé.
- Conception d'un message.
- Présentation du concept de littératie en santé.
- Evaluation et qualité de la communication.

Projets des participants en fil conducteur.

Jour 2 :

- Présentation de campagnes de communication.
- Rédaction d'un communiqué de presse et relation presse.
- Les outils numériques.
- Les supports visuels.
- Conception d'un plan de communication.

MÉTHODE

Apports théoriques et pratiques.

Mises en situation en groupe.

Techniques d'animation (brainstorming, quizz interactif...).

Formation-action qui permettra aux stagiaires d'étudier leurs propres actions ou expériences afin d'en améliorer l'efficacité.

DURÉE

2 jours

Dates et lieux

20 et 21 mai à Orléans

3 et 4 juin à Tours

Coût

Financée par l'ARS Centre-Val de Loire (non payante)

Animation

Stéphane FRADET, Responsable des Affaires Publiques et de la Communication, Mutualité Française Centre-Val de Loire.

Bryan WALTER, Chargé de développement - Mutualité Française Centre-Val de Loire.

Public

Professionnels et futurs professionnels, représentants d'usagers et bénévoles du secteur sanitaire, social, médico-social, éducatif, etc.

Référents territoriaux et coordinateurs de CLS, MSP, etc.

Prérequis

Connaissances dans le champ de la promotion de la santé ou avoir suivi la formation « La promotion de la santé en région Centre-Val de Loire : quels concepts, quelles données, quelles perspectives ? ».

Contact

► Formation

✉ formation@frapscentre.org

☎ 02 47 25 52 82

Inscription en ligne :
www.frapscentre.org

