

CONSTRUIRE LE PARTENARIAT DANS LE CADRE D'UNE DÉMARCHE PROJET EN PROMOTION DE LA SANTÉ

OBJECTIFS

- Définir la notion de partenariat et comprendre son intérêt dans un projet en promotion de la santé
- Identifier les types de partenariats possibles, impliquant différents niveaux et formes d'engagement
- Caractériser les différentes instances d'un projet en promotion de la santé et leur rôle (comité de pilotage, comité technique, etc.)
- Rédiger une convention de partenariat
- Expérimenter des techniques et outils pour faire vivre un partenariat
- Déterminer des critères d'évaluation de la qualité d'un partenariat

PROGRAMME

JOUR 1

- Rappel sur la méthodologie de projet : concepts et définitions
- Le partenariat : représentations, réflexions, définitions, enjeux et intérêts
- Rôle du coordinateur et implication des partenaires

JOUR 2

- Etapes de construction d'un partenariat durable
- Identification de partenaires potentiels
- Formaliser le partenariat
- Evaluation du partenariat

MÉTHODES

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques (présentation power point, exemples d'outils, travaux de groupes, etc.)
- Utilisation de techniques d'animation, permettant de faciliter les échanges de pratiques

PUBLIC CIBLE

- Professionnels, représentants d'usagers et bénévoles du secteur sanitaire, médico-social, de l'éducation, du social, (etc.)

INTERVENANTS

- Mehdi MADELAT, coordinateur de l'activité Formation et Qualité, Mutualité Française Région Centre
- Bryan WALTER, chargé de mission prévention et promotion de la santé, Mutualité Française Région Centre

► Durée : **2 jours**

► Coût : **GRATUIT**

► Dates et lieux

- Orléans : 22 et 23 mars 2017
- Blois : 27 et 28 juin 2017
- Châteauroux : 23 et 24 mai 2017
- Tours : 13 et 14 novembre 2017
- Chartres : dates à venir
- Bourges : 23 et 24 novembre 2017