



Atelier de présentation d'outils d'intervention en éducation pour la santé

04 octobre 2016

A Amboise

CRESCENDOC
Réseau Documentaire en Promotion de la Santé

La parentalité

Cet atelier a pour objectifs de permettre aux participants

D'identifier des outils d'intervention autour de la parentalité et des thèmes de santé qui y sont rattachés : alimentation, accidents, éducation...

D'échanger ses expériences en animation

D'inscrire l'utilisation d'outils pédagogiques dans une démarche de projet.

« Les outils d'intervention en éducation pour la santé sont des ressources à la disposition de l'intervenant pour le travail sur des savoirs, savoir faire, savoir être, dans le champ de la santé. Leur utilisation implique l'interaction entre l'intervenant et le destinataire. Ils s'inscrivent dans une logique de promotion de la santé ».

Il existe :

Plusieurs formes d'outils : la vidéo, le jeu, le photo langage, l'exposition, le CD-Rom, le coffret pédagogique, le guide d'activités. Il existe aussi des marionnettes, des jeux de piste, jeux de rôle, du théâtre .

Sur différents thèmes de santé : les addictions, la santé mentale, les accidents de la vie courante, la sexualité, l'éducation thérapeutique, l'alimentation, l'environnement.

L'outil peut être axé sur un thème, par exemple : le tabac ou prendre de façon globale la question des dépendances ou transversale la question des compétences psycho sociales.

Pour différentes populations : les enfants, les parents, les étudiants, les in-

tervenants, les personnes âgées, les adolescents, les handicapés mentaux, les détenus...

Ce sont des outils validés, reconnus, utilisés. (MILDECA, SPF, IREPS...) et en vente auprès des concepteurs pour la plupart

L'outil s'inscrit dans une méthodologie de projet. Il ne peut constituer la base d'une action, il ne doit en aucun cas donner lieu au projet mais servir la démarche.

Il est important pour l'intervenant :

De répondre à un problème identifié : l'outil retenu doit aider à répondre à un besoin ou un problème exprimé, ressenti ou observé.

De définir et clarifier les objectifs poursuivis : que cherche-t-on à provoquer chez ceux qui vont recevoir le message ? quelles connaissances/savoir-faire doivent-ils acquérir ?

D'identifier la population à qui est destiné le message : les outils de communication doivent

être adaptés aux caractéristiques de la population à laquelle ils sont destinés

De faire l'inventaire des ressources disponibles : matérielles (locaux, temps...), éventuellement financières (budget disponible...) humaines (personnel, compétences, savoir-faire...)

D'identifier la situation de communication : en fonction du problème traité, des objectifs, de la nature du message, des caractéristiques du public, des ressources et des contraintes, quelles sont les situations favorables pour communiquer ?

De pré tester l'outil auprès d'une population représentative du public-cible pour appréhender les réactions, les effets ...

D'évaluer les résultats obtenus par rapport au problème identifié : les outils ont-ils permis d'apporter une réponse aux besoins de la population ? Ont-ils permis d'atteindre les objectifs ?

ORGANISATION



**Antenne
d'Indre et Loire
54 rue Walvein
37000 TOURS**

Des outils pour accompagner les parents

BBnut. L'alimentation des tous-petits (de la naissance à 3 ans). Comité Départemental d'Education pour la Santé d'Essone (CODES 91), 2015

Outil d'animation pour échanger sur l'alimentation du jeune enfant (de la naissance à 3 ans). Créé initialement pour intervenir auprès des publics vulnérables, BBnut a été conçu pour être accessible aux personnes illettrées. BBnut se compose d'une planche sur laquelle des cartes représentant des groupes d'aliments sont à positionner. La planche évoque les 3 temps forts de l'alimentation du jeune enfant, de la naissance à 3 ans (0 à 6 mois, 6 mois à 1 an, 1 à 3 ans) et comprend 2 espaces symbolisant une corbeille (pour les aliments occasionnels) et un sens interdit (pour les aliments à proscrire).

Des images pour accompagner les parents au quotidien.

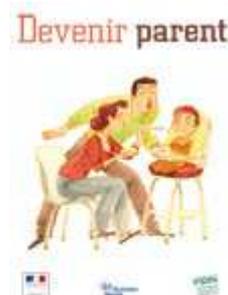
Dossier pédagogique. Office de la Naissance et de l'Enfance

Fiches thématiques destinées aux parents peu familiarisés avec la lecture en langue française (analphabètes fonctionnels, primo-arrivants, etc.). Les thèmes abordés sont notamment la grossesse et la naissance, l'alimentation, le sommeil, les soins quotidiens, le développement de l'enfant et la sécurité.



URL : [consultez en ligne](#)

Les ressources de Santé Publique France



Promouvoir la santé dès la petite enfance. Accompagner la parentalité s'adresse aux professionnels, intervenants et bénévoles des champs sanitaire et social, et de l'éducation, développant des actions d'aide, de soutien et d'accompagnement à la parentalité, mais aussi de promotion de la santé. Son objectif est de favoriser la rencontre entre les différents professionnels travaillant dans le domaine de la petite enfance, notamment dans les Réseaux d'écoute, d'appui et d'accompagnement des parents (REAAP), ainsi que ceux qui interviennent en promotion de la santé. Il entend aussi soutenir des initiatives et susciter des innovations en matière de pratiques professionnelles et communautaires.

En ligne : [consultez ici](#)

Fédération Nationale des Ecoles des Parents et des Educateurs. **Chemins de parents. Des parents échangent et imaginent ensemble.** Valoremis, 2011

Le jeu Chemins de parents est un outil ludique d'explicitation sur le thème de la parentalité. Conçu pour être utilisé comme un support de débats approfondis, il sera d'autant plus pertinent que le groupe échangera sur ses représentations, ses préjugés, ses expériences et réalisations. Prévu pour des groupes de 4 à 6 participants, ce support de médiation aborde notamment les thématiques/problématiques suivantes : Responsabilité individuelle, Personnes ressources, Education, Conduites à risque, Culture/société, Droits et devoirs, Moyens, Idéal, Futur, etc. Plus encore, ces thématiques sont abordées à partir des réalités vécues, ressenties, souhaitées en matière de parentalité.

100 % parents. Pithiviers, 2009

C'est un jeu créé pour les parents, par des parents habitants de Saint Jean de la Ruelle dans le Loiret. Le jeu 100% parents s'adresse à des groupes d'adultes et favorise les échanges d'expériences, la réflexion autour de pratiques éducatives. Cela permet à chacun d'enrichir ses propres connaissances : nouvelle « pistes » de réflexion et de comportements possibles..., questionnements ou réponses à des questions de parents. Il donne l'occasion d'aborder différents thèmes éducatifs dans un climat de confiance, convivial et ludique.

Parole de parents : parents 0-3 ans. Association IPT

Ce jeu est un outil d'animation à destination des parents. Son objectif est de libérer la parole, de favoriser les échanges entre parents pour amener ceux-ci à se positionner. Les parents expriment leurs préoccupations liées à leur(s) enfant(s), prennent conscience de leurs compétences et ressources par rapport à leurs pratiques pour mieux les exploiter. Le jeu valorise les parents dans leur rôle et dans leur fonction et prévient l'individualisation des difficultés.

Cet outil existe pour **les parents des 3-11 ans et des 12-18 ans**



Sites internet

Etre parents.info : <http://www.etreparent.info/>

Yakapa, parents enfants, prenons le temps de vivre ensemble : <http://www.yapaka.be/>

ONE : <http://www.one.be/>

Internet sans crainte : <http://www.internetsanscrainte.fr/>



Atelier de présentation d'outils

Critères de qualités d'un outil d'intervention en éducation pour la santé.

La qualité du contenu :

Les sources utilisées sont d'actualité
Les informations sont d'actualité
L'outil ne fait pas la promotion d'une marque, d'un produit
Le contenu est acceptable et nuancé
Le contenu est acceptable au regard de l'éthique
Le contenu est pertinent par rapport au thème
Le contenu est pertinent par rapport aux objectifs annoncés

La qualité pédagogique :

La construction pédagogique :
Les objectifs sont annoncés
L'émetteur du discours est facilement identifiable
Le point de vue du destinataire est pris en compte
L'outil évite la mise en échec des destinataires

Implication du destinataire:
Le niveau de difficulté est adapté au destinataire
Le destinataire est interpellé, rendu actif, mis en situation
Les connaissances et représentations préexistantes des destinataires sont prises en compte

Implication collective du destinataire

L'outil propose des activités qui suscitent des interactions entre les participants
Les sentiments suscités par l'outil (crainte, malaise...) ne produisent pas d'effets négatifs

Ressorts utilisés par le concepteur de l'outil

Les ressorts utilisés par le concepteur de l'outil sont tous en accord avec les valeurs de la promotion de la santé
Ces ressorts ne nuisent pas à l'implication des participants

La qualité du support :

Le support choisi est pertinent par rapport au destinataire, au sujet traité, aux objectifs annoncés
Les consignes, règles, modalités d'utilisation sont claires
Il y a un guide d'utilisation, si non l'outil peut être utilisé sans difficultés
Les images et le son sont de bonnes qualités : images téléchargées
Les illustrations et les couleurs sont attrayantes

Appréciation d'ensemble :

En adéquation avec les objectifs annoncés
Condition d'utilisation
Cohérence des différents supports



www.frapscentre.org

CRESCENDOC *Crescendoc favorise l'accès à une documentation de qualité en éducation pour la santé / Réseau Documentaire en Promotion de la Santé*

Promotion de la santé et met à disposition des acteurs les compétences des membres expérimentés de son comité technique, notamment pour des actions de veille documentaire, création de produits documentaires...

CRESCEN'BASE *Base de données documentaire régionale. Elle recense l'ensemble du Réseau documentaire en éducation pour la santé du Centre*

des documents disponibles et empruntables dans le centre de documentation proche de chez-vous.

VEILLE AU CENTRE *Portail de veille sur l'actualité en promotion de la santé. Alimenté quotidiennement, il*

propose un accès à l'actualité nationale dans le champs de la santé