

Élaborez vos actions en promotion de la santé : une méthodologie claire pour des résultats significatifs

OBJECTIFS

- Comprendre les principes d'intervention en promotion de la santé.
- Connaître les différentes étapes nécessaires à l'élaboration d'une action ou d'un projet en promotion de la santé.
- Identifier les différents types de partenariats possibles dans le cadre d'un projet en promotion de la santé.

PROGRAMME

- Étude de cas / papier scientifique / analyse de texte autour de la promotion de la santé.
- Construction d'un logigramme (Jeu de cartes).
- Outils d'interventions à chaque étape clef.
- Transmission d'un message de prévention.
- Méthode d'identification de partenaires.
- Rôle du coordinateur.
- Présentation des ressources territoriales.

MÉTHODE

Apports théoriques et pratiques, mises en situation en groupe, brainstorming.

DURÉE : 1 jour

Date et lieu :

05 juin 2018 à Tours

Coût :

Financée par
l'ARS Centre-Val de Loire
(non payante)

Animation

Mehdi MADELAT

Responsable Qualité / RSE et Formation
Mutualité Française Centre-Val de Loire

Bryan WALTER

Chargé de développement
Mutualité Française Centre-Val de Loire

Public

Référents territoriaux et coordinateurs de CLS, professionnels et futurs professionnels, représentants d'usagers et bénévoles du secteur sanitaire, social, médico-social, éducatif, (etc.), en situation de construire et/ou de mettre en œuvre un projet ou une action en promotion et éducation pour la santé.

Prérequis

Connaissances dans le champ de la promotion de la santé ou avoir suivi la formation « La promotion de la santé en région Centre-Val de Loire : quels concepts, quelles données, quelles perspectives ? »

Contact

✉ formation@frapscentre.org

☎ 02 47 25 52 82

Inscription en ligne :
www.frapscentre.org

