

Formations en Entretien Motivationnel

« Parfois retirer quelques pierres du barrage,
permet à l'eau de faire le reste du travail. »



Qu'est-ce que l'Entretien Motivationnel ?

L'entretien motivationnel (EM) c'est :

- un style de communication
- centré sur la personne
- avec un objectif de changement

L'EM est un style de conversation collaboratif permettant de renforcer la motivation propre d'une personne et son engagement vers le changement. Il passe par un ensemble de savoir-être et de savoir-faire relationnels favorisant l'émergence de discours-changement (DC), étape nécessaire à la résolution de l'ambivalence et à la mise en œuvre du changement.

Pour Qui ?

L'entretien motivationnel est appliqué à de nombreux champs d'intervention où le changement de comportement est à la fois difficile et souhaitable.



Sanitaire



Social



Éducation



Justice

Il est utilisé par des professionnels variés : *médecins, infirmiers, psychologues, diététiciens, éducateurs, assistants de service social, conseillers d'insertion et de probation, kinésithérapeutes, ergothérapeutes...*

Pour de multiples thématiques : *addictions, santé mentale, éducation thérapeutique (ETP), alimentation, activité physique, vie sexuelle et affective, vaccination, prévention de la récidive...*

Comment ?

Lors des formations, l'accent est mis sur l'expérimentation des compétences de l'EM grâce à de nombreuses activités pédagogiques : jeux dynamiques, exercices d'écoute, exercices de formulation, mises en situation, démonstrations...

L'alternance entre activités, débriefings et synthèses sur les notions abordées est privilégiée.

Cette méthodologie fait appel aux capacités des participants à utiliser leur cadre de référence professionnel et également leur expérience personnelle pour évoluer dans l'apprentissage.

Par Qui ?

Plus de 40 formateurs disséminés en France, en Belgique, au Québec, en Suisse et au Liban. Ce sont majoritairement des cliniciens en activité : médecins généralistes, addictologues, psychiatres, infirmiers, sages-femmes, psychologues, travailleurs sociaux, diététiciens...

Certains d'entre eux sont formés en supervision ou à l'utilisation du MITI (outil de codage validé pour évaluer la fidélité à la pratique de l'EM), ou à l'entretien motivationnel de groupe.

Certains sont membres du réseau international des formateurs en Entretien Motivationnel (MINT <http://www.motivationalinterviewing.org/>).

Cette variété de profils nous permet d'adapter chacune de nos formations aux différents publics et à leurs besoins spécifiques.

Ressources Bibliographiques

<https://www.afdem.org/ressources/ouvrages/>

- **L'entretien motivationnel** - 2e éd. - Aider la personne à engager le changement, 2013, WR. Miller, S. Rollnick Traduction de D. Lécallier et P. Michaud
- **L'entretien motivationnel avec les adolescents et les jeunes adultes**, 2011, S. Naar-King, M. Suarez. Traduction de P. Michaud et D. Lécallier
- **Pratique de l'entretien motivationnel en santé mentale**, 2016, H. Arkowitz, HA. Westra, WR. Miller, S. Rollnick. Traduction de M. Whalen et F. Hadj-Slimane

Objectif général

Découvrir les concepts de l'EM et acquérir les compétences fondamentales permettant d'expérimenter le style relationnel caractéristique de l'EM.



Durée

3 jours consécutifs. 21h de face-à-face pédagogique interactif.



Objectifs pédagogiques

à la fin de la formation les participants seront capables de :

Savoir



- différencier les 3 styles de communication
- définir le concept d'empathie
- définir la dissonance, l'ambivalence, l'EM et ses champs d'application
- définir l'esprit, les 4 processus et les 5 savoir-faire de l'EM
- expliquer l'importance du discours-changement (DC)

Savoir Faire



- repérer le réflexe correcteur, les impasses relationnelles et leurs effets
- poser des questions ouvertes, formuler des reflets et des valorisations, faire des résumés
- échanger de l'information de manière motivationnelle
- repérer le discours-changement (DC)
- utiliser les 4 processus pour guider la personne dans l'entretien

Savoir Être



- prendre conscience de leur propre style de communication avec le patient
- se détacher de leur mission pour se centrer sur la personne
- développer leurs capacités d'empathie et leur qualité de présence à l'autre

Contenu pédagogique

Jour 1



L' esprit

Engagement du groupe : faire connaissance
 Les attentes
 La charte
 Les différents styles de communication
 L'esprit de l'EM
 Les impasses relationnelles - la dissonance
 - le réflexe correcteur
 L'empathie
 L'autonomie
 L'écoute active en pratique

Évaluation du jour

Jour 2



Les savoir-faire

OuVER :
 - questions ouvertes
 - reflets simples et complexes
 - valorisations
 - résumés

Demander - Partager - Demander

Évaluation du jour

Jour 3



Les 4 processus

Engager : comment créer l'alliance
 Focaliser : comment donner une direction à l'entretien
 Evoquer : comment susciter le DC
 Planifier : comment concrétiser le changement
 Exercice d'intégration : mise en situation avec observateur
 Evaluation de la formation
 Le suivi de la formation

- Pré requis :**
- Avoir suivi une formation de base en EM
 - Pratiquer l'EM régulièrement depuis au moins 3 mois

Objectif général

Approfondir sa réflexion et sa pratique de l'EM.



Durée

3 jours consécutifs. 21h de face-à-face pédagogique interactif.



Objectifs pédagogiques

à la fin de la formation les participants seront capables de :

Savoir Faire



- Utiliser de manière subtile les outils de l'EM
- Intégrer pleinement les 4 processus lors de leur entretien
- Repérer plus systématiquement le Discours Changement (DC)
- Susciter et renforcer le DC consciemment
- Modérer le Discours Maintien (DM)

Savoir Être



- Approfondir leur posture empathique
- Moduler leur posture pour réduire la dissonance
- Mesurer les bénéfices de favoriser l'autonomie de la personne et de chercher la collaboration

Contenu pédagogique

Jour 1



Engagement du groupe : créer l'alliance
 Les attentes
 Retour d'expériences sur la pratique de l'EM
 Révisions sur l'EM
 La nécessité d'engager : l'empathie en pratique
 Synthèse du jour

Jour 2



Exercices de perfectionnement sur les savoir-faire
 Evoquer : augmenter l'importance et la confiance à changer
 Ecoute et analyse d'entretiens audio ou vidéo (facultatif)
 Synthèse du jour

Jour 3



Exercices de perfectionnement sur le DC
 Echanges sur des cas cliniques complexes
 Mise en pratique en trinôme sur la planification
 Réflexion et mise en place d'outils permettant de poursuivre sa pratique de l'EM
 Evaluation de la formation

Le MITI* est un système de codage du comportement qui permet de déterminer dans quelle mesure l'usage de l'entretien motivationnel est réel. Il est aussi un outil de rétroaction utilisé en supervision pour augmenter les compétences dans la pratique de l'EM.

- Pré requis :**
- Avoir suivi une formation de base en EM
 - Avoir une pratique régulière de l'EM et/ou un intérêt pour la recherche en EM

Public cible

- Praticiens qui aimeraient approfondir leur compréhension et leur pratique de l'EM
- Professionnels qui pratiquent l'EM et qui souhaitent faire de la supervision ou soutenir leurs pairs dans l'intégration de l'EM dans leur pratique
- Chercheurs qui utilisent l'EM dans leur recherche et qui ont besoin d'utiliser le MITI pour s'assurer que leurs intervenants sont bien fidèles à la pratique de l'EM



Durée

3 jours consécutifs. 21h de face-à-face pédagogique et réflexif.



Objectifs pédagogiques

à la fin de la formation les participants seront capables de :

- Approfondir leur compréhension clinique de l'EM
- Identifier les bases du MITI et son intérêt en supervision
- Appliquer l'esprit de l'EM en supervision avec le style de l'EM en utilisant le MITI
- Offrir un soutien pour le développement clinique de professionnels en train d'intégrer l'EM à leur pratique

Contenu pédagogique

Jour 1



Présentation générale du MITI
Particularités du MITI
Analyse syntaxique avec verbatim :
découpage des énoncés
Les mesures du MITI : les scores globaux
et le décompte des comportements

Jour 2



Exercices pratiques : écoute, codage,
cotation inter-juge
Supervision et MITI

Jour 3



Enregistrement d'un entretien
Codage
Supervision en situation réelle
Synthèse, planification pour la suite
Evaluation

* Moyers, T.B., Manuel, J.K.; Ernst, D. (2014). *Motivational Interviewing Treatment Integrity Coding Manual 4.2*. Adapté et traduit de l'anglais par Cristiana Fortini, Patrick Berthiaume et Jacques Gaume.

Pour favoriser un soutien clinique de qualité, superviser à l'entretien motivationnel peut devenir essentiel. Cette formation offre aux personnes impliquées dans l'appropriation de cette approche la possibilité d'apprendre et de pratiquer l'art de superviser par l'entretien motivationnel.

Pré requis :

- Avoir suivi une formation de base en EM
- Avoir une pratique régulière de l'EM



Durée

2 ou 3 jours consécutifs.



Objectifs pédagogiques

à la fin de la formation les participants seront capables de :

- Connaître les caractéristiques d'une supervision à l'entretien motivationnel
- Appréhender le style motivationnel qui favorise une supervision efficace
- Réaliser une supervision en individuel ou en groupe
- Superviser avec et par cette approche



Contenu pédagogique

- Introduction
- Comment créer un contrat entre le superviseur et le supervisé ?
- Quelles sont les modalités à planifier pour soutenir une supervision ?
- Quelles sont les différences entre la supervision et le « coaching » ?
- Comment s'incarne l'EM en supervision ?
- Sur quoi se base une supervision à l'EM ?
- Quelles sont les compétences essentielles du superviseur ?
- Comment se déroule la rétroaction lors d'une supervision en EM ?
- Quelle est la place des quatre processus en supervision ?
- Comment se déroule la rétroaction lors d'une formule plutôt en mode « coaching » en EM ?
- Quelles sont les spécificités des supervisions individuelles et de groupe ?

Cette formation aborde les principes de cette approche de l'EM, qui allie les savoir-faire de l'EM et ceux de l'animation de groupe pour offrir une alternative à l'approche individuelle.

L'EM en groupe est utilisable dans les nombreuses situations où le groupe est traditionnellement utilisé. Il représente une alternative coût-efficace, et permet une dynamique de prise en charge renforcée par l'effet de groupe, comme les situations marquées par une contrainte initiale forte.

- Pré requis :**
- Avoir suivi une formation de base en EM
 - Avoir une pratique régulière de l'EM
 - Projeter d'animer ou déjà animer des groupes

Objectif général

Apporter aux participants la capacité de préparer et d'expérimenter une intervention fondée sur l'entretien motivationnel de groupe*.



Durée

3 jours consécutifs. 21h de face-à-face pédagogique.



Méthode pédagogique

Alternance entre présentations, discussions en plénière et exercices en sous-groupes stables (le même groupe tout au long de la formation). Chaque exercice sera suivi d'une appropriation fondée sur les bonnes pratiques de la rétroaction motivationnelle, puis d'un débriefing en plénière.

Expérimentation en sous-groupes : chaque participant est amené, à tour de rôle, à guider les autres dans l'élaboration de son sous-groupe. On y apprendra, entre autre, à éviter de rester focalisé dans un échange chronophage avec un seul participant, à organiser l'exploration, la réflexion et le brainstorming en évitant le redressement ou les suggestions.

Dans le rôle du participant, on sera invité à ne pas empiéter sur le rôle de l'animateur, et à rester dans le sujet traité. Chacun peut aider le groupe à rester dans sa direction.

Contenu pédagogique

Jour 1



Introduction à l'esprit et à la méthode

- Questions sur les fondements
- Animer un groupe
- Engager le groupe
- Explorer les points de vue des participants

Jour 2



Les savoir-faire

- Elargir les perspectives / Donner de l'élan
- Activités de groupe
- Co animation

Jour 3



Les 4 processus

- Entrer en action
- Personnalités et situations difficiles
- S'adapter à son contexte
- Evaluation

*Christopher Wagner et Karen Ingersoll, *Pratique de l'entretien motivationnel en groupe*, InterEditions, Paris, 2015.

Suivre une de nos formations

Des formations sont organisées par l'AFDEM à Paris et en région; tous les renseignements pratiques (dates, lieux, horaires, tarifs) se trouvent sur notre site internet

<https://www.afdem.org/formations/calendrier/>

Des formations peuvent également être organisées sur site (devis sur demande, format sur mesure); les demandes peuvent être faites sur notre site internet

<http://www.afdem.org/formations/demande/>

Supervision individuelle

Dans l'optique d'une réelle intégration de l'EM à ses pratiques professionnelles. Il est démontré la nécessité d'obtenir une rétroaction sur ses pratiques*.

La supervision sert à la fois à prendre du recul pour analyser sa propre pratique de l'EM mais également à obtenir une rétroaction dans un but d'amélioration continue.

Méthode : envoi d'un enregistrement audio d'un entretien sur une interface de notre site internet.

Un superviseur écoute et analyse l'entretien puis réalise une rétroaction par téléphone ou par Skype©, d'une durée de 45 minutes environ.

Pour plus de précisions : <https://www.afdem.org/formations/supervision/>

*Forsberg et al., *Clinician acquisition and retention of Motivational Interviewing skills: a two-and- a-half- year exploratory study. Substance Abuse Treatment, Prevention, and Policy. 2010.*

Contact

AFDEM - Association Francophone de Diffusion de l'Entretien Motivationnel

Hôpital Nord 92 – 75, avenue de Verdun - BP 98

92394 Villeneuve-la-Garenne cedex

+33 (0)6 08 35 46 88

coordination@afdem.org

<https://www.afdem.org/>