

Communiquer grâce aux réseaux sociaux

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour sa structure et ses projets.
- Optimiser sa présence sur les différents réseaux pour développer l'image de sa structure.
- Trouver le(s) réseau(x) social(ux) adapté(s) à son activité.

PROGRAMME

- Les nouveaux usages du Digital.
 - Définition et usages des réseaux et des médias sociaux.
 - Les réseaux sociaux dans les projets de santé.
 - Valorisation de sa structure.
- Blogs et wikis.
 - Principes-clés et usages.
 - Quelle complémentarité avec un site internet ?
 - Comprendre le fonctionnement d'un blog (article, commentaire, trackback...).
- Initiation à la pratique des réseaux et des médias sociaux
 - Découverte des principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Tumblr, Periscope, Snapchat).
- Focus sur « La vidéo »
 - Youtube : les mash-up et les chaînes.
 - Live : Facebook Live ; Periscope.

MÉTHODE

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques (présentation PowerPoint, exemples d'outils, travaux de groupe, etc.). Manipulation des principaux réseaux sociaux.

DURÉE : 1 jour

Date et lieu :

21 juin 2018 à Blois

Coût : 180€

Animation

Suzie LAHOREAU

Infographiste, chargée des médias sociaux
Mutualité Française Centre-Val de Loire

Stéphane FRADET

Responsable des affaires publiques
et de la communication.
Mutualité Française Centre-Val de Loire

Public

Professionnels, représentants d'associations,
de l'éducation, du social, (etc.).

Prérequis

Etre capable de naviguer sur le Web.
Apporter un ordinateur portable.

Contact

✉ formation@frapscentre.org

☎ 02 47 25 52 82

Inscription en ligne :
www.frapscentre.org

