

DURÉE : 2 JOURS

- Clarifier et définir le concept de « e-santé » et « santé connectée »
- Identifier les enjeux de la « santé connectée » en promotion et éducation pour la santé
- Analyser les avantages/limites et bénéfices/risques de la santé connectée pour les différents publics : enfant, adultes, personnes âgées
- Identifier les conditions et principes éthiques à respecter dans l'usage de certaines applications
- Explorer et découvrir différents outils d'intervention sur la « santé connectée » en promotion et éducation pour la santé

Publics cibles

Professionnels salariés, libéraux et bénévoles des secteurs de la santé, du social, du médico-social, de l'éducation, etc.

Dates et lieux

- **Blois** : 26 et 27 septembre 2016
- **Tours** : 28 et 29 septembre 2016
- **Orléans** : 17 et 18 octobre 2016
- **Chartres** : 19 et 20 octobre 2016
- **Bourges** : 8 et 9 novembre 2016

Inscription

1. Consulter le site Internet de la FRAPS www.frapscentre.org, rubrique « Formations ».
2. Cliquer sur le titre de la formation souhaitée
3. Remplir le bulletin d'inscription en ligne ou disponible en version Word à renvoyer à ida.benamar@frapscentre.org
4. Un mail de confirmation vous sera adressé sous 8 jours.

Inscription gratuite (frais de déplacement et de restauration à la charge des participants ou de leur employeur)

En cas de désistement, merci de nous le faire savoir au plus vite

OBJECTIFS

PROGRAMME

Jour 1 - Exploitation des résultats du questionnaire et présentation de la typologie des applications relatives à la e-santé et santé connectée

- Définition du concept de santé connectée et analyse des applications ou pratiques professionnelles actuelles dans le domaine de la prévention et promotion à la santé
- Ateliers pratiques : analyse critique de sites Internet, de supports multimédia interactifs, d'applications mobiles et objets connectés dédiés à la promotion de la santé

Jour 2 - Présentation de serious games dédiés à l'éducation et la promotion de la santé, analyse de l'usage des réseaux sociauxau service de la promotion à la santé

- Ateliers de découverte de serious games et de réseaux sociaux : analyse des avantages/limites et des bénéfices/risques de ces applications pour les différents publics : enfants, adultes et personnes âgées.
- Les outils de travail collaboratif dédiés aux professionnels pour favoriser le déploiement des projets de promotion à la santé : blogs, forums, wikis....

MÉTHODES

- Pendant les 2 jours les participants pourront bénéficier de différentes méthodes d'animation interactives enrichies par les l'utilisation de différents outils numériques :
 - questionnaire en ligne
 - utilisation de cartes heuristiques collaboratives
 - animations multimédia et supports vidéos, utilisation de ressources internet : exploration de sites et portail Internet, réseaux sociaux...
 - utilisation et analyse de serious games
 - utilisation de smartphones : applications mobiles et objets connectés...
 - utilisation d'une plateforme de formation et d'outils de travail collaboratif....

INTERVENANTS

- Lisette CAZELLET, formateur Consultant TIC e-santé et e-formation, Formatic Santé (ex directeur d'IFSI/IFAS et d'IFCS)