

**Bulletin d’inscription**

**FORMATIONS 2015**

Tourner s.v.p.

La clôture des inscriptions se fait 2 semaines avant le premier jour de l’atelier. Nous vous adresserons une confirmation après la date butoir d’inscription.

S’inscrire à une formation engage à y participer. En cas de désistement, merci de nous prévenir le plus rapidement possible.

**Même si nous avons confirmé votre inscription, il est possible qu’un atelier soit reporté / annulé en raison d’un nombre insuffisant d’inscrits.**

Quels sont vos besoins et vos attentes ?
Que souhaitez-vous voir aborder, plus particulièrement, dans cette formation ?

A quel(s) public(s) destinez-vous votre action ?

Sur quelle(s) thématique(s) ?

Nom : Prénom :

Fonction : Structure :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. Fax : e-mail :

**Je souhaite m’inscrire à :**

***Cocher la session choisie***

❑ Session 1 : 20 et 21 avril 2015 – Tours **OU** ❑ Session 2 : 8 et 9 octobre 2015 – Tours

**Fiche à renvoyer par COURRIER ou E-MAIL**FRAPS Antenne 37 – 54 rue Walvein 37000 TOURS
**antenne37@frapscentre.org** – Tél. **02 47 25 52 83**

Êtes-vous à l'initiative de votre inscription ? ❑ Oui ❑ Non

⯈ Si NON, merci de préciser :

Avez-vous déjà animé des actions de groupe ? ❑ Oui ❑ Non

⯈ Si OUI, quelles ont pu être les difficultés rencontrées ?

⯈ Si OUI, quelles techniques d’animation avez-vous pu utiliser ?

Quels sont les points sur lesquels vous souhaiteriez acquérir de plus amples connaissances? Plusieurs réponses possibles

❑ Positionnement de l'animateur

❑ Dynamique de groupe

❑ Techniques d'animation

❑ Autre : merci de préciser :

Quelles interrogations avez-vous concernant l’animation de groupe ?

Quelles techniques d'animation souhaitez-vous travailler plus particulièrement ?

Avez-vous d'autres remarques et/ou suggestions ?

Merci d'avoir pris le temps de compléter ce questionnaire.

Si besoin, n'hésitez pas à poursuivre et développer sur papier libre.Quels sont vos besoins et vos attentes ?
Que souhaitez-vous voir aborder, plus particulièrement, dans cette formation ?

A quel(s) public(s) destinez-vous votre action ?

Sur quelle(s) thématique(s) ?