

Pôle de Compétence en Promotion de la Santé
Région Centre - Val de Loire

CATALOGUE DES FORMATIONS

2017



**ORGANISME HABILITÉ À PROPOSER
DES ACTIONS EN DPC**

N° SIRET 492 823 307 00011 -
Organisme de formation enregistré sous le 24 37 02635 37
auprès du préfet de la Région Centre - Val de Loire

► QUI SOMMES-NOUS ?

Forte de ses **60 structures adhérentes**, la **FRAPS** a pour ambition de **fédérer l'ensemble des acteurs** en région Centre-Val de Loire afin de **préserver la santé des populations** et **lutter contre les inégalités sociales et territoriales de santé**.

La **FRAPS** porte et anime le **Pôle de Compétence en Promotion de la Santé** et dans ce cadre propose une offre de service pour **améliorer la qualité des actions** et la **professionnalisation des acteurs** : formation, accompagnement méthodologique, conseil en documentation, soutien dans l'organisation d'événements, etc.

Elle œuvre pour et avec les acteurs de la région (professionnels, élus, usagers, bénévoles, étudiants, etc.) sur l'ensemble des thématiques de santé publique dans le respect des valeurs de la **Charte d'Ottawa**.

La **FRAPS** reçoit principalement le soutien financier de **Santé Publique France, de l'Agence Régionale de Santé du Centre, et du Conseil Régional Centre - Val de Loire**.

1 | 10 ans d'expertise dans le champ de la promotion et l'éducation pour la santé, la méthodologie de projet et l'évaluation.

2 | 80 journées de formations par an, organisées sur les 6 départements de la région.

3 | Une offre de formation personnalisée, adaptée aux besoins, en intra-établissement.

4 | Une équipe de formateurs experts répartis sur quatre sites : un siège social régional et trois antennes territoriales en Indre-et-Loire, Loir-et-Cher et Loiret.

5 | Un large réseau de partenaires spécialisés dans des domaines d'activités complémentaires.

6 | L'organisation et la participation à de nombreux événements, permettant l'actualisation permanente des connaissances des formateurs.

7 | Un accompagnement complémentaire aux formations pour renforcer vos compétences et choisir les outils d'interventions les plus pertinents.

NOS ATOUTS

FORMATIONS INTER

Ces formations du catalogue ont été définies à la suite d'une enquête de besoins réalisée auprès des acteurs de la région. Elles sont financées par Santé Publique France et l'Agence Régionale de Santé Centre-Val de Loire (ARS).

FORMATIONS INTRA

La FRAPS peut également organiser des formations « sur mesure » pour des groupes de professionnels travaillant en équipe ou en réseau. Les formations de ce catalogue peuvent être organisées dans votre établissement ainsi que toute autre formation s'inscrivant dans le champ de la promotion de la santé.

Exemples : Méthodologie de projet - Démarche coopérative dans un projet de santé - Evaluation de projet - Démarche qualité en promotion de la santé - Education à la vie affective et sexuelle - Habitudes alimentaires des personnes en situation de précarité...

NOS MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les formations de la FRAPS sont conçues pour faciliter les échanges et le dialogue entre les participants. Elles proposent une alternance d'apports théoriques solides et d'exercices pratiques, s'appuyant notamment sur l'expérience et les compétences des stagiaires.

Afin de répondre au mieux aux besoins, le processus d'évaluation repose sur 3 étapes :

- Avant la formation pour recueillir et analyser les attentes des stagiaires.
- Pendant et à la fin de la session pour apprécier la qualité de la formation, l'atteinte des objectifs et l'apport de connaissances.
- 6 mois après, pour identifier le transfert des acquis en situation de travail, les effets et les impacts de la formation sur les pratiques professionnelles.

LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL CONTINU (DPC)

Le dispositif du Développement Professionnel Continu (DPC), initié par la loi HPST de 2009 et modifié par la Loi de Modernisation du Système de Santé de 2016, est aujourd'hui organisé par le décret n°2016-942 du 8 juillet 2016. Il implique que chaque professionnel de santé doit suivre un parcours de DPC pour remplir son obligation triennale.

Plus d'info sur www.mondpc.fr

La FRAPS est enregistrée comme organisme de DPC depuis 2015 pour la catégorie «Paramédicaux» (Aide-soignant, Infirmier Anesthésiste Diplômé d'État [IADE], Infirmier de Bloc Opératoire Diplômé d'État [IBODE], Infirmier Diplômé d'État [IDE], Infirmier Puéricultrice Diplômé d'État, Diététicien, Ergothérapeute, Masseur-Kinésithérapeute, Orthophoniste, Orthoptiste, Pédicure-Podologue).

Contactez-nous pour connaître nos formations DPC

► COMMENT S'INSCRIRE ?

1

Rendez-vous sur **www.frapscentre.org** rubrique **Formations**
Inscription en ligne ou bulletin d'inscription téléchargeable
L'inscription est à retourner au plus tard 3 semaines avant le début de la session.

2

Vous recevez un mail de confirmation d'inscription vous précisant le lieu et les horaires de la formation ou pour les formations payantes, vous recevez une convention de formation professionnelle continue co-signée FRAPS-Employeur

3

14 jours avant la formation vous recevez votre convocation, avec tous les éléments nécessaires (rappel des dates, horaires, lieu, plan d'accès, information sur la restauration, etc.)

4

Suite à la formation vous recevez votre attestation de présence.
Pour les formations payantes, la facture sera adressée à votre employeur

En cas d'annulation :

- **De votre fait**, moins de 3 jours avant le début de la formation, la FRAPS se réserve le droit de retenir le coût total de la formation (sauf cas de force majeure).
- **De notre fait**, la FRAPS se réserve la possibilité d'annuler la formation jusqu'à 3 jours avant le début de la formation. Vous en serez informé et aucune indemnité ne vous sera versée à raison de cette annulation.

• La formation professionnelle continue

Toute personne entrée dans la vie active, salariés du secteur public et privé, travailleurs indépendants et demandeurs d'emploi bénéficient d'actions ou de prestations de formation définies en fonction de leur statut.

Renseignez-vous :

- Si vous êtes salarié : auprès de votre employeur
- Si vous êtes non salarié (travailleur indépendant ou profession libérale) : auprès de votre organisme collecteur habilité par l'Etat
- Si vous êtes bénévole au sein d'une association : auprès de votre organisme paritaire collecteur agréé (OPCA)

► SOMMAIRE DES FORMATIONS

Formations généralistes en Promotion de la santé

	Durée	Page
Devenir personne relais en éducation pour la santé	2 jours	6
Construire le partenariat dans le cadre d'une démarche projet en promotion de la santé	2 jours	7
Compétences psychosociales – Comment développer les habiletés individuelles et relationnelles	2 jours	8
Approche motivationnelle et promotion de la santé	2 jours	9
Communiquer et valoriser votre projet	2 jours	10
Amélioration continue dans votre structure	2 jours	11
Réseaux sociaux	1 jour	12

Formations thématiques

	Durée	Page
Agir et favoriser la promotion de la santé mentale	1 jour	13
Monter des actions d'éducation nutritionnelle auprès d'un public en situation de handicap mental	1 jour	14
Vie affective et sexuelle et handicap	2 jours	15
Prévenir le harcèlement par le développement des CPS chez les jeunes	1 jour	16
Qualité de l'air intérieur par le biais de l'outil « Justin peu d'air »	1 jour	17

Formations «Éducation Thérapeutique du Patient»

	Durée	Page
Démarche éducative en santé et initiation à l'éducation thérapeutique du patient	2 jours	18
Education Thérapeutique du Patient atteint de maladie chronique (approche généraliste, non spécifique à une pathologie)	6 jours	19

Formations «Animation»

	Durée	Page
Techniques d'animation en prévention – les choisir et les utiliser, gérer un groupe	2 jours	20
Formation de formateurs	2 jours	21

Ateliers «Découverte d'outils d'intervention»

	Durée	Page
Éducation pour la santé en formation d'adulte	4 heures	22
Bien-être au travail	4 heures	23
Addictions	4 heures	24
Parentalité	4 heures	25
Education Thérapeutique du Patient	4 heures	26
Nutrition	4 heures	27

DEVENIR PERSONNE RELAIS EN ÉDUCATION POUR LA SANTÉ

OBJECTIFS

- Développer les compétences des participants pour participer à des actions d'éducation pour la santé
- Favoriser la proximité entre les acteurs de prévention sur un territoire donné pour renforcer le travail en commun
- Promouvoir un langage commun

PROGRAMME

JOUR 1

- Concepts en santé, santé publique, promotion de la santé, prévention, éducation pour la santé
- Comprendre la place et le rôle de l'acteur de prévention
- La place des outils d'intervention en éducation pour la santé et des techniques d'animation
- Savoir replacer son action dans le cadre d'une méthodologie de projet

JOUR 2

- Découvrir les principales politiques de santé
- Rencontrer des partenaires locaux

MÉTHODES

- Apports théoriques et pratiques
- Échanges de pratiques
- Travail sur les représentations autour de l'éducation pour la santé
- Mises en pratique et travaux de groupe

PUBLIC CIBLE

- Professionnels ou bénévoles
- Associatif ou institutionnel
- En formation continue, avec peu ou pas d'expérience dans la participation et l'élaboration de projets en Prévention/ Promotion de la santé

INTERVENANTS

- Professionnels des antennes territoriales de la FRAPS

► Durée : **2 jours**

► Coût : **GRATUIT**

► Dates et lieux

- Tours : 13 et 14 mars 2017
- Blois : 7 et 8 décembre 2017

CONSTRUIRE LE PARTENARIAT DANS LE CADRE D'UNE DÉMARCHE PROJET EN PROMOTION DE LA SANTÉ

OBJECTIFS

- Définir la notion de partenariat et comprendre son intérêt dans un projet en promotion de la santé
- Identifier les types de partenariats possibles, impliquant différents niveaux et formes d'engagement
- Caractériser les différentes instances d'un projet en promotion de la santé et leur rôle (comité de pilotage, comité technique, etc.)
- Rédiger une convention de partenariat
- Expérimenter des techniques et outils pour faire vivre un partenariat
- Déterminer des critères d'évaluation de la qualité d'un partenariat

PROGRAMME

JOUR 1

- Rappel sur la méthodologie de projet : concepts et définitions
- Le partenariat : représentations, réflexions, définitions, enjeux et intérêts
- Rôle du coordinateur et implication des partenaires

JOUR 2

- Etapes de construction d'un partenariat durable
- Identification de partenaires potentiels
- Formaliser le partenariat
- Evaluation du partenariat

MÉTHODES

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques (présentation power point, exemples d'outils, travaux de groupes, etc.)
- Utilisation de techniques d'animation, permettant de faciliter les échanges de pratiques

PUBLIC CIBLE

- Professionnels, représentants d'usagers et bénévoles du secteur sanitaire, médico-social, de l'éducation, du social, (etc.)

INTERVENANTS

- Mehdi MADELAT, coordinateur de l'activité Formation et Qualité, Mutualité Française Région Centre
- Bryan WALTER, chargé de mission prévention et promotion de la santé, Mutualité Française Région Centre

► Durée : **2 jours**

► Coût : **GRATUIT**

► Dates et lieux

- Orléans : 22 et 23 mars 2017
- Chartres : 7 et 8 novembre 2017
- Châteauroux : 23 et 24 mai 2017
- Tours : 13 et 14 novembre 2017
- Blois : 27 et 28 juin 2017
- Bourges : 23 et 24 novembre 2017

COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES

Comment développer les habiletés individuelles et relationnelles ?

OBJECTIFS

- Découvrir les compétences psychosociales (CPS) et comprendre leur utilisation.
- Appréhender les différents projets et ressources s'appuyant sur le développement des CPS.
- S'initier à la mise en place d'un projet en éducation pour la santé s'appuyant sur les CPS.

PROGRAMME

JOUR 1

- L'émergence des compétences psychosociales dans l'histoire de la prévention
- Pourquoi développer les compétences psychosociales pour promouvoir la santé ?
- Appropriation des 5 couples de compétences
- Présentation des principes et des apports de cette approche en promotion de la santé

JOUR 2

- Présentation de projets nationaux et internationaux de développement des compétences psychosociales
- Présentation et manipulation d'outils d'intervention pour développer les compétences psychosociales

MÉTHODES

- Apports théoriques et pratiques
 - Exercices pour appréhender les différentes compétences
 - Echanges d'expériences, travaux de groupes et exemples de projet de participants
- >> N'hésitez pas à venir avec un projet passé ou à venir qui servira d'exemple lors de la formation

PUBLIC CIBLE

- Professionnels salariés, libéraux, bénévoles et personnes animant des séances d'ETP du secteur sanitaire, social ou éducatif

INTERVENANTS

- Professionnels des antennes territoriales de la FRAPS

► Durée : **2 jours**

► Coût : **GRATUIT**

► Dates et lieux

- Orléans : 27 et 28 mars 2017
- Tours : 15 et 16 mai 2017
- Blois : 12 et 13 octobre 2017

APPROCHE MOTIVATIONNELLE ET PROMOTION DE LA SANTÉ

OBJECTIFS

- S'approprier l'esprit général de l'Entretien motivationnel (principes fondamentaux et champs d'application)
- Identifier et utiliser les techniques de base de l'EM (questions ouvertes, reflets, résumé, etc.)
- Décrire les composantes de la motivation du patient (balance décisionnelle et ambivalence, résistance, etc.)
- Repérer et susciter un « discours changement »
- Adapter l'Entretien motivationnel à sa pratique

PROGRAMME

JOUR 1

- Découvrir l'Entretien motivationnel de manière déductive : c'est quoi changer...
- Les 3 styles de communication
- Motivation, ambivalence, dissonance, réflexe correcteur et impasse relationnelle
- L'esprit de l'entretien motivationnel
- L'empathie en pratique
- Les questions ouvertes : découvertes et formulation
- L'écoute réflexive, de la pratique à la théorie

JOUR 2

- Les résumés
- Valoriser, l'art de renforcer la confiance à changer
- Les quatre processus de l'entretien motivationnel, une manière de structurer son entretien
- Le « discours changement » : comment le reconnaître, le susciter et le renforcer

MÉTHODES

- Alternance des activités pédagogiques dans leur forme (assis/debout, réflexion/action, écoute/parole), leur durée (5 min, 15 min, 30 min, 45 min) et leur configuration (seul, en binôme, en trio, en demi groupe, en plénière)
- Débriefing sur le ressenti des participants et leur perception de l'apprentissage et synthèse sur les notions abordées

PUBLIC CIBLE

- Professionnels, représentants d'usagers et bénévoles du secteur sanitaire, médico-social, de l'éducation, du social, (etc.)

INTERVENANTS

- Pascaline BRION*, coordinatrice / formatrice en entretien motivationnel, Association Francophone de Diffusion de l'Entretien Motivationnel, Villeneuve la Garenne
 - Jacques Dumont*, coordinateur Qualité ULB, Hôpital Erasme, Bruxelles
- *ou tout autre formateur, membre du réseau de formateur de l'AFDEM

► Durée : **2 jours**

► Coût : **GRATUIT**

► Dates et lieux

- Tours : 20 et 21 mars 2017
- Orléans : 15 et 16 mai 2017
- Bourges : 02 et 03 octobre 2017

COMMUNIQUER ET VALORISER VOTRE PROJET

OBJECTIFS

Définir les concepts et les grands principes de la communication en promotion de la santé :

- Identifier les phases du projet nécessitant une communication
- Identifier et élaborer des outils de communication utilisés en promotion de la santé (affiche, dépliant, flyer, article, etc.), en fonction des objectifs visés et du public cible (partenaires, financeurs, grand public, etc.)
- Solliciter la presse pour communiquer sur son projet (type de presse, méthodologie, relation, etc.)

PROGRAMME

JOUR 1 & 2

- Présentation des concepts et de Promotion de la Santé / Education pour la santé / Communication
- Apports théoriques sur les enjeux et outils de la communication en promotion de la santé
- Présentation des différents types de supports et animation (exemples à faire et à éviter) en fonction des publics cibles
- Conception de supports
- Identification des phases du projet nécessitant une communication
- Relations presses
- Partages d'expériences

MÉTHODES

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques (présentation power point, exemples d'outils, travaux de groupes, etc.)

PUBLIC CIBLE

- Professionnels, représentants d'associations, de l'éducation, du social, (etc.)

INTERVENANTS

Mehdi MADELAT, Coordinateur de l'activité formation et qualité
Stéphane FRADET, Responsable des affaires publiques et de la communication

► Durée : **2 jours**

► Coût : **360 €**

► Dates et lieux

• **Tours : 28 et 29 septembre 2017**

AMÉLIORATION CONTINUE DE VOTRE STRUCTURE

OBJECTIFS

- Développer les compétences des acteurs de l'éducation pour la santé et promotion de la santé (EPS/PS) pour permettre la mise en place d'une démarche qualité en utilisant le guide d'auto-évaluation de l'INPES

PROGRAMME

JOUR 1 & 2

- Expliciter ce qu'est la démarche qualité en promotion de la santé
 - Définition et enjeux de la démarche qualité
 - Situer la démarche qualité par rapport à d'autres démarches (notamment l'évaluation)
 - Étapes et conditions pour initier une démarche d'amélioration continue
- Expérimenter le guide d'auto-évaluation de l'INPES
 - Principes qui sous-tendent le guide (auto-évaluation, assurance qualité, partage des valeurs de la promotion de la santé, etc.)
 - Le guide INPES comme outil d'évaluation de vos actions
 - Travail sur les différents domaines du guide et sur le plan d'action
 - Mettre en œuvre son rôle de relais en adéquation avec les principes de la promotion de la santé (démarche volontaire, participative, etc.)

MÉTHODES

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques (présentation power point, exemples d'outils, travaux de groupes, etc.)

PUBLIC CIBLE

- Professionnels, représentants d'associations, de l'éducation, du social, (etc.)

INTERVENANTS

- Mehdi MADELAT, Coordinateur de l'activité formation et qualité
- Ida BEN AMAR, Chargée de missions Formation et qualité

► Durée : **2 jours**

► Coût : **360 €**

► Dates et lieux

• **Tours : 12 et 13 octobre 2017**

RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux
- Optimiser sa présence sur les différents réseaux pour développer l'image de sa structure
- Trouver le(s) réseau(x) social adapté à son environnement

PROGRAMME

- Les nouveaux usages du Digital
 - Les internautes acteur de leur communication.
 - Définition et usages des réseaux et des médias sociaux.
 - Les réseaux sociaux dans les projets de santé
 - Valorisation de sa structure
- Blogs et wikis
 - Blogs, wikis: principes-clés et usages.
 - Présentation de la blogosphère.
 - Quelle complémentarité avec un site internet ?
 - Comprendre le fonctionnement d'un blog (article, commentaire, trackback...).
- Utiliser les réseaux et les médias sociaux
 - Les caractéristiques des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Tumblr, Periscope, Snapchat,....
 - Facebook : les différents formats : profil, page, groupe ; l'utilisation par les marques ; la publicité
 - Twitter : fonctionnalités et usages ; le vocabulaire : tweet, hashtag, followers... ; intérêt pour une entreprise
 - LinkedIn et Viadeo : usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ; intérêt et usages par les entreprises ; utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel
 - Instagram, Pinterest, Snapchat : picture marketing : communiquer par l'image
 - La vidéo : Youtube : les mash-up et les chaînes ; Vidéo sur Facebook et Facebook Live ; Periscope

MÉTHODES

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques (présentation power point, exemples d'outils, travaux de groupes, etc.)

PUBLIC CIBLE

- Professionnels, représentants d'associations, de l'éducation, du social, (etc.)

INTERVENANTS

- Suzie LAHOREAU, Infographiste chargée des médias sociaux
- Stéphane FRADET, Responsable des affaires publiques et de la communication

► Durée : **1 jour**

► Coût : **180 €**

► Dates et lieux

• Blois : **22 juin 2017**

AGIR ET FAVORISER LA PROMOTION DE LA SANTÉ MENTALE

OBJECTIFS

- Définir et comprendre le concept de santé mentale (définition, mesures, facteurs de risque, promotion)
- Connaître le cadre réglementaire de l'organisation de la promotion de la santé mentale au niveau national, régional et local
- Appréhender les spécificités de la méthodologie pour des projets visant la promotion de la santé mentale (en fonction des différents publics cibles)
- Découvrir des outils d'animation pertinents au regard des valeurs défendues en éducation pour la santé

PROGRAMME

- Définition des concepts de santé et santé mentale
- Présentation des actions, dispositifs, organisations autour de la santé mentale
- Découverte des différentes étapes de la méthodologie de projet
- Analyse d'une fiche projet sur le thème de la santé mentale
- Présentation des techniques ou outils d'animation spécifiques au thème de la santé mentale - Réseau régional documentaire CRESCENDOC

MÉTHODES

- Les formatrices s'appuieront sur l'expérience et l'activité professionnelle ou bénévole des participants. Les apprentissages se feront par l'utilisation de techniques d'animation afin d'amener le participant à réagir et s'interroger, par des éclairages conceptuels, des apports théoriques et des mises en situation

PUBLIC CIBLE

- Professionnels, représentants d'usagers et bénévoles du secteur sanitaire, médico-social, de l'éducation, du social, (etc.)

INTERVENANTS

- Chargées de projets des Comités Départementaux d'Education pour la Santé de l'Indre, du Cher et de l'Eure-et-Loir

► Durée : **1 jour**

► Coût : **GRATUIT**

► Dates et lieux

- Châteauroux : 21 septembre 2017
- Orléans : 28 septembre 2017
- Chartres : 12 octobre 2017
- Bourges : 07 novembre 2017
- Blois : 16 novembre 2017
- Tours : 24 novembre 2017

MONTER DES ACTIONS D'ÉDUCATION NUTRITIONNELLE AUPRÈS D'UN PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP MENTAL

OBJECTIFS

- Concevoir l'acte alimentaire comme un acte éducatif à part entière
- Réfléchir sur ses propres représentations alimentaires
- Acquérir des repères sur les bases d'une alimentation équilibrée.
- Acquérir les notions de base de la méthodologie de projets en prévention
- Découvrir des outils et des actions d'intervention en promotion de la santé
- Favoriser les échanges d'expériences et la mise en réseau des participants

PROGRAMME

MATIN

- L'éducation nutritionnelle : principes et valeurs
- Les bases de l'équilibre alimentaire

APRÈS-MIDI

- Apports méthodologiques sur un projet en éducation alimentaire
- Découverte et manipulation d'outils d'intervention adaptés au public en situation de handicap mental

MÉTHODES

- Apports théoriques et pratiques
- Travaux de groupes
- Echanges de pratiques

PUBLIC CIBLE

- Professionnels salariés, libéraux, bénévoles du secteur médico-social

INTERVENANTS

- Professionnels des antennes territoriales de la FRAPS

► Durée : **1 jour**

► Coût : **GRATUIT**

► Dates et lieux

• Blois : 09 mars 2017

VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE ET HANDICAP

OBJECTIFS

- Clarifier le positionnement du professionnel vis-à-vis de la sexualité des personnes en situation de handicap
- Comprendre et accompagner les personnes et leurs familles
- Mettre en œuvre des actions concrètes en faveur du respect de l'intimité et de l'épanouissement de la vie affective et sexuelle

PROGRAMME

JOUR 1

- La santé sexuelle : définitions et droits
- La vie affective des personnes en situation de handicap :
 - Représentations (de la personne handicapée et du professionnel)
 - Développement psychoaffectif des personnes en situation de handicap, besoins et attentes.
- La sexualité en institution :
 - Les enjeux de l'intimité
 - Positionnement éthique des professionnels
 - La valeur du consentement
 - Comment faire face aux demandes ?

JOUR 2

- Les leviers disponibles pour les professionnels :
 - Cadre légal
 - Les limites professionnelles dans le projet de vie individuel, les démarches de soin : quand et comment intervenir ?
 - Les attitudes professionnelles
- La mise en œuvre concrète d'actions de prévention
 - Qu'est ce qui peut être fait ?
 - Exemples et découverte d'outils d'intervention
- Réorientation et partenariats : à qui s'adresser sur le terrain ?

MÉTHODES

- Apports de contenus théoriques et pratiques
 - Échanges d'expériences, travaux de groupes et exemples de projet de participants
- >> N'hésitez pas à venir avec un projet passé ou à venir qui servira d'exemple lors de la formation

PUBLIC CIBLE

- Professionnels salariés, libéraux, bénévoles agissant dans le domaine du handicap

INTERVENANTS

- Professionnels des antennes territoriales de la FRAPS

► Durée : **2 jours**

► Coût : **GRATUIT**

► Dates et lieux

- Orléans : 29 et 30 mai 2017
- Blois : 15 et 16 juin 2017
- Tours : 9 et 10 octobre 2017

PRÉVENIR LE HARCÈLEMENT PAR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES PSYCHO-SOCIALES CHEZ LES JEUNES

OBJECTIFS

- Comprendre comment naissent les situations de harcèlement
- Faire le lien entre les CPS et le harcèlement
- Mettre en œuvre des actions concrètes pour prévenir le harcèlement

PROGRAMME

- Les CPS et les Adolescents
- Le Harcèlement : définition et cadre juridique
- Comprendre les dynamiques du harcèlement
- Les acteurs :
 - La famille
 - Les institutions scolaires et les professionnels
 - Les structures de prise en charge psychologique
- La mise en œuvre concrète d'actions de prévention du harcèlement
 - Qu'est ce qui peut être fait ?
 - Exemples et découverte d'outils d'intervention

MÉTHODES

- Apports de contenus théoriques et pratiques
 - Échanges d'expériences, travaux de groupes et exemples de projet
- >> N'hésitez pas à venir avec un projet passé ou à venir qui servira d'exemple lors de la formation

PUBLIC CIBLE

- Personne ayant participé à une session précédente de la formation «compétences psychosociales» proposée par la FRAPS OU pouvant justifier d'une connaissance de base sur les compétences psychosociales

INTERVENANTS

- Professionnels des antennes territoriales de la FRAPS

► Durée : **1 jour**

► Coût : **GRATUIT**

► Dates et lieux

• Orléans : 25 avril 2017

QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR PAR LE BIAIS DE L'OUTIL «JUSTIN PEU D'AIR»

OBJECTIFS

Former des personnes et relais pour leur permettre de mener des actions sur la qualité de l'air intérieur et la santé.

PROGRAMME

- Apports théoriques :
 - Air intérieur et santé : sources de pollution dans l'habitat, effets sur la santé et conseils pratiques
 - Les paramètres de confort du logement
 - Chauffage et santé : Monoxyde de carbone
 - Asthme, allergies et biocontaminants de l'air : acariens, animaux, moisissures,...
 - Pollution chimique de l'habitat : Mobiliers, jouets, produits d'entretien et de bricolage
- Applications pratiques : Formation à l'animation de la mallette « Justin peu d'air », démonstration et utilisation en séances d'outil de sensibilisation

MÉTHODES

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques (présentation power point, exemples d'outils, travaux de groupes, etc.)

PUBLIC CIBLE

- Professionnels, représentants d'associations, de l'éducation, du social, (etc.).

INTERVENANTS

- Valérie Pédel, chargée de mission prévention et promotion de la santé, référente santé environnement, Mutualité Française Centre.

► Durée : **1 jour**

► Coût : **180 €**

► Dates et lieux

• Blois : **17 octobre 2017**

DÉMARCHE ÉDUCATIVE EN SANTÉ ET INITIATION À L'ÉDUCATION THÉRAPEUTIQUE DU PATIENT

OBJECTIFS

La formation doit permettre l'acquisition de nouvelles connaissances ainsi que l'appropriation de compétences permettant aux professionnels, aux représentants d'usagers et aux bénévoles du secteur sanitaire, médico-social, de l'éducation et du social :

- D'adopter une posture éducative centrée sur le public cible (et plus particulièrement sur le patient dans le cadre de l'ETP)
- De participer à la mise en place d'une démarche éducative
- D'utiliser des techniques et des outils d'animation pertinents dans un contexte donné

PROGRAMME

JOUR 1

- Les concepts en santé : Prévention, promotion, éducation pour la santé
- L'ETP : définition OMS, réglementation, recommandations HAS, charte d'Ottawa, principaux acteurs
- Démarche éducative et grands concepts (information, conseil, éducation, apprentissage, pédagogie)
- Présentation de documents et d'outils avec la participation du réseau documentaire régional CRESCENDOC

JOUR 2

- Principes et méthodes de la relation éducative, relation soignant /soigné : compétences professionnelles et relationnelles, présentation de la technique de l'entretien motivationnel
- Techniques d'animation : L'éducation de groupe / l'éducation individuelle, présentation de techniques en fonction des spécificités du public, présentation d'outils d'animation

MÉTHODES

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques (présentation power point, vidéo, quizz, travaux de groupes, jeux de rôle)
- Utilisation de techniques d'animation, permettant de faciliter les échanges de pratiques

PUBLIC CIBLE

- Professionnels, représentants d'usagers et bénévoles souhaitant acquérir des connaissances et compétences dans le champ de la démarche éducative et en particulier de l'éducation thérapeutique du patient

INTERVENANTES

- Louissette MONIER, coordonnatrice générale, Réseau Santé Nutrition Diabète 41 (RSND 41)
- Latifa SALHI-BOUNGZATE, diététicienne, coordonnatrice des programmes ETP, Réseau Santé Nutrition Diabète 41 (RSND 41)

► Durée : **2 jours**

► Coût : **GRATUIT**

► Dates et lieux

- Blois : 30 et 31 mars 2017
- Orléans : 22 et 23 juin 2017
- Tours : 05 et 06 octobre 2017

ÉDUCATION THÉRAPEUTIQUE DU PATIENT ATTEINT DE MALADIE CHRONIQUE (42H)

(APPROCHE GÉNÉRALISTE, NON SPÉCIFIQUE À UNE PATHOLOGIE)

OBJECTIFS

- Situer l'ETP dans le contexte sanitaire
- Comprendre la démarche éducative et en maîtriser les étapes
- Développer des compétences techniques, relationnelles, pédagogiques
- Apporter des éléments méthodologiques sur l'évaluation et l'organisation de l'ETP

PROGRAMME

JOUR 1 & 2

- Identifier les principes et enjeux de l'ETP
- Connaître les étapes de la démarche éducative
- Savoir réaliser un diagnostic éducatif et un contrat d'éducation

JOUR 3 & 4

- Développer des compétences relationnelles dans le cadre de l'entretien motivationnel
- Connaître les notions de pédagogie et les différents types d'apprentissages

JOUR 5 & 6

- Développer des compétences d'animation – Savoir préparer et animer un atelier
- Savoir évaluer le suivi éducatif du patient
- Définir les indicateurs de suivi d'un programme d'ETP (auto-évaluation annuelle et évaluation quadriennale)

MÉTHODES

- Chacune des compétences et des activités abordées feront l'objet de présentations théoriques, d'échanges de pratiques professionnelles, de mises en situation et d'exercices d'expression théâtrale

PUBLIC CIBLE

- Toute personne susceptible d'intervenir, de mettre en place ou de participer à un programme d'ETP (professionnels du secteur associatif, libéral, hospitalier, médico-social et patients ressources)

INTERVENANTS

- Louissette Monier, cadre de santé, coordonnatrice générale du Réseau Santé Nutrition Diabète 41 (RSND 41)
- Latifa SALHI, diététicienne, coordonnatrice des programmes ETP, Réseau Santé Nutrition Diabète 41 (RSND 41)

► Durée : **6 jours (42H)**

► Coût : **1080€**

► Dates et lieux

• Tours

Jours 1&2 : 30 et 31 janvier 2017

Jours 3&4 : 02 et 03 mars 2017

Jours 5&6 : 06 et 07 avril 2017

TECHNIQUES D'ANIMATION EN PRÉVENTION

Les choisir et les utiliser, gérer un groupe

OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances en animation de groupe
- Favoriser la participation des usagers lors de son action
- Choisir une ou plusieurs techniques en fonction de son public, son objectif et du temps disponible

PROGRAMME

JOUR 1

- Les principes de base d'une intervention de groupe en santé.
- L'animateur : son rôle et son positionnement
- Le groupe : ses dynamiques, des pistes pour le gérer
- Conception et structuration d'une animation pour une meilleure appropriation des messages

JOUR 2

- Découverte et expérimentation de techniques permettant de :
 - Fixer un cadre dans un groupe
 - Se présenter dans un groupe / instaurer une dynamique
 - Se connaître / connaître le groupe
 - Exprimer un positionnement par rapport à une thématique en santé
 - Trouver des solutions / construire en groupe
 - Evaluer une action de groupe

MÉTHODE

- Apports théoriques
- Présentation des techniques d'animation
- Expérimentation de techniques d'animation tout au long des deux jours et travaux en sous-groupes

PUBLIC CIBLE

- Professionnels, représentants d'usagers et bénévoles du secteur sanitaire, médico-social, de l'éducation, du social, (etc.)

INTERVENANTS

- Professionnels des antennes territoriales de la FRAPS

► Durée : **2 jours**

► Coût : **GRATUIT**

► Dates et lieux

- Tours : 6 et 7 avril 2017
- Blois : 27 et 28 avril 2017
- Orléans : 16 et 17 octobre 2017

FORMATION DE FORMATEURS

OBJECTIFS

- Maîtriser l'ingénierie de formation
- Développer les compétences des stagiaires
- Améliorer les pratiques professionnelles en milieu de santé

PROGRAMME

JOUR 1

- Qu'est-ce qu'une compétence professionnelle ?
- Quelles sont les compétences du formateur ?
- Comment traduire une compétence en contenu de formation ?
- Comment faire apprendre une compétence en formation ?
- Comment valider qu'une compétence est acquise ?

JOUR 2

- Le cadre d'une action de formation et les exigences du Développement Professionnel Continu (DPC)
- La préparation d'un contenu de formation selon un cahier des charges précis
- L'élaboration d'une séquence propédeutique de formation

MÉTHODE

- Chacune des compétences et des activités abordées feront systématiquement l'objet de présentations théoriques, d'échanges de pratiques professionnelles, de mises en situation et d'exercices d'expression théâtrale

PUBLIC CIBLE

- Tous les professionnels impliqués dans le domaine de la formation et de la gestion de groupe, travaillant dans le secteur associatif, hospitalier, en institution, en collectivité locale ou territoriale ou en libéral

INTERVENANTS

- Louissette Monier, cadre de santé, coordonnatrice générale du Réseau Santé Nutrition Diabète 41 (RSND41)
- Antony Vinciguerra, consultant formateur, Accessio, Président du CERES

► Durée : **2 jours**

► Coût : **360€**

► Dates et lieux

• **Tours : 26 et 27 juin 2017**

ÉDUCATION POUR LA SANTÉ EN FORMATION D'ADULTE

OBJECTIFS

La diversité des publics et des thèmes abordés en promotion de la santé ainsi que la multiplicité des outils rendent difficile pour les professionnels de terrain la sélection de l'outil pertinent au regard de leur démarche et de leurs objectifs. Ces séances basées sur le principe d'échanges d'expériences sont conçues de façon à permettre aux participants de se situer en position éducative dans leurs actions d'animations et de se familiariser avec des supports pédagogiques pertinents pour leurs actions de promotion de la santé.

- Découvrir des outils d'intervention en promotion de la santé
- Renforcer la capacité d'utilisation de supports adaptés aux projets des participants
- Intégrer les outils dans une démarche de projet
- Connaître les ressources existantes en région Centre-Val de Loire
- Échanger sur ses expériences et élargir son réseau

PROGRAMME

DÉROULÉ DE L'ATELIER

- Point théorique sur la thématique de l'atelier
- Point sur l'utilisation des outils d'intervention dans le cadre de projets
- Présentation des outils sélectionnés et mise en pratique par les stagiaires
- Évaluation de la demi-journée

MÉTHODE

- Manipulation des outils d'intervention par les participants
- Analyse des outils dans le cadre des pratiques de chacun
- Echanges d'expériences et mises en relation des participants

PUBLIC CIBLE

- Professionnels salariés, libéraux, bénévoles du secteur social, sanitaire ou éducatif

INTERVENANTS

- Professionnels des antennes territoriales de la FRAPS

► Durée : **4 heures**

► Coût : **GRATUIT**

► Date et lieu

• Orléans : **14 février 2017**

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

OBJECTIFS

La diversité des publics et des thèmes abordés en promotion de la santé ainsi que la multiplicité des outils rendent difficile pour les professionnels de terrain la sélection de l'outil pertinent au regard de leur démarche et de leurs objectifs. Ces séances basées sur le principe d'échanges d'expériences sont conçues de façon à permettre aux participants de se situer en position éducative dans leurs actions d'animations et de se familiariser avec des supports pédagogiques pertinents pour leurs actions de promotion de la santé.

- Découvrir des outils d'intervention en promotion de la santé
- Renforcer la capacité d'utilisation de supports adaptés aux projets des participants
- Intégrer les outils dans une démarche de projet
- Connaître les ressources existantes en région Centre-Val de Loire
- Échanger sur ses expériences et élargir son réseau

PROGRAMME

DÉROULÉ DE L'ATELIER

- Point théorique sur la thématique de l'atelier
- Point sur l'utilisation des outils d'intervention dans le cadre de projets
- Présentation des outils sélectionnés et mise en pratique par les stagiaires
- Évaluation de la demi-journée

MÉTHODE

- Manipulation des outils d'intervention par les participants
- Analyse des outils dans le cadre des pratiques de chacun
- Echanges d'expériences et mises en relation des participants

PUBLIC CIBLE

- Professionnels salariés, libéraux, bénévoles du secteur social, sanitaire ou éducatif

INTERVENANTS

- Professionnels des antennes territoriales de la FRAPS

► Durée : **4 heures**

► Coût : **GRATUIT**

► Date et lieu

• Blois : 02 mars 2017

ADDICTIONS

OBJECTIFS

La diversité des publics et des thèmes abordés en promotion de la santé ainsi que la multiplicité des outils rendent difficile pour les professionnels de terrain la sélection de l'outil pertinent au regard de leur démarche et de leurs objectifs. Ces séances basées sur le principe d'échanges d'expériences sont conçues de façon à permettre aux participants de se situer en position éducative dans leurs actions d'animations et de se familiariser avec des supports pédagogiques pertinents pour leurs actions de promotion de la santé.

- Découvrir des outils d'intervention en promotion de la santé
- Renforcer la capacité d'utilisation de supports adaptés aux projets des participants
- Intégrer les outils dans une démarche de projet
- Connaître les ressources existantes en région Centre-Val de Loire
- Échanger sur ses expériences et élargir son réseau

PROGRAMME

DÉROULÉ DE L'ATELIER

- Point théorique sur la thématique de l'atelier
- Point sur l'utilisation des outils d'intervention dans le cadre de projets
- Présentation des outils sélectionnés et mise en pratique par les stagiaires
- Évaluation de la demi-journée

MÉTHODE

- Manipulation des outils d'intervention par les participants
- Analyse des outils dans le cadre des pratiques de chacun
- Echanges d'expériences et mises en relation des participants

PUBLIC CIBLE

- Professionnels salariés, libéraux, bénévoles du secteur social, sanitaire ou éducatif

INTERVENANTS

- Professionnels des antennes territoriales de la FRAPS
- Opératrice départementale de prévention des conduites addictives, chargée des actions MILDECA

► Durée : **4 heures**

► Coût : **GRATUIT**

► Date et lieu

• Tours : **13 juin 2017**

PARENTALITÉ

OBJECTIFS

La diversité des publics et des thèmes abordés en promotion de la santé ainsi que la multiplicité des outils rendent difficile pour les professionnels de terrain la sélection de l'outil pertinent au regard de leur démarche et de leurs objectifs. Ces séances basées sur le principe d'échanges d'expériences sont conçues de façon à permettre aux participants de se situer en position éducative dans leurs actions d'animations et de se familiariser avec des supports pédagogiques pertinents pour leurs actions de promotion de la santé.

- Découvrir des outils d'intervention en promotion de la santé
- Renforcer la capacité d'utilisation de supports adaptés aux projets des participants
- Intégrer les outils dans une démarche de projet
- Connaître les ressources existantes en région Centre-Val de Loire
- Échanger sur ses expériences et élargir son réseau

PROGRAMME

DÉROULÉ DE L'ATELIER

- Point théorique sur la thématique de l'atelier
- Point sur l'utilisation des outils d'intervention dans le cadre de projets
- Présentation des outils sélectionnés et mise en pratique par les stagiaires
- Évaluation de la demi-journée

MÉTHODE

- Manipulation des outils d'intervention par les participants
- Analyse des outils dans le cadre des pratiques de chacun
- Échanges d'expériences et mises en relation des participants

PUBLIC CIBLE

- Professionnels salariés, libéraux, bénévoles du secteur social, sanitaire ou éducatif

INTERVENANTS

- Professionnels des antennes territoriales de la FRAPS

► Durée : **4 heures**

► Coût : **GRATUIT**

► Date et lieu

• Blois : 28 septembre 2017

ÉDUCATION THÉRAPEUTIQUE DU PATIENT

OBJECTIFS

La diversité des publics et des thèmes abordés en promotion de la santé ainsi que la multiplicité des outils rendent difficile pour les professionnels de terrain la sélection de l'outil pertinent au regard de leur démarche et de leurs objectifs. Ces séances basées sur le principe d'échanges d'expériences sont conçues de façon à permettre aux participants de se situer en position éducative dans leurs actions d'animations et de se familiariser avec des supports pédagogiques pertinents pour leurs actions de promotion de la santé.

- Découvrir des outils d'intervention en promotion de la santé
- Renforcer la capacité d'utilisation de supports adaptés aux projets des participants
- Intégrer les outils dans une démarche de projet
- Connaître les ressources existantes en région Centre-Val de Loire
- Échanger sur ses expériences et élargir son réseau

PROGRAMME

DÉROULÉ DE L'ATELIER

- Point théorique sur la thématique de l'atelier
- Point sur l'utilisation des outils d'intervention dans le cadre de projets
- Présentation des outils sélectionnés et mise en pratique par les stagiaires
- Évaluation de la demi-journée

MÉTHODE

- Manipulation des outils d'intervention par les participants
- Analyse des outils dans le cadre des pratiques de chacun
- Échanges d'expériences et mises en relation des participants

PUBLIC CIBLE

- Professionnels salariés, libéraux, bénévoles du secteur social, sanitaire ou éducatif

INTERVENANTS

- Professionnels des antennes territoriales de la FRAPS

► Durée : **4 heures**

► Coût : **GRATUIT**

► Date et lieu

• Tours : **19 octobre 2017**

NUTRITION

OBJECTIFS

La diversité des publics et des thèmes abordés en promotion de la santé ainsi que la multiplicité des outils rendent difficile pour les professionnels de terrain la sélection de l'outil pertinent au regard de leur démarche et de leurs objectifs. Ces séances basées sur le principe d'échanges d'expériences sont conçues de façon à permettre aux participants de se situer en position éducative dans leurs actions d'animations et de se familiariser avec des supports pédagogiques pertinents pour leurs actions de promotion de la santé.

- Découvrir des outils d'intervention en promotion de la santé
- Renforcer la capacité d'utilisation de supports adaptés aux projets des participants
- Intégrer les outils dans une démarche de projet
- Connaître les ressources existantes en région Centre-Val de Loire
- Échanger sur ses expériences et élargir son réseau

PROGRAMME

DÉROULÉ DE L'ATELIER

- Point théorique sur la thématique de l'atelier
- Point sur l'utilisation des outils d'intervention dans le cadre de projets
- Présentation des outils sélectionnés et mise en pratique par les stagiaires
- Évaluation de la demi-journée

MÉTHODE

- Manipulation des outils d'intervention par les participants
- Analyse des outils dans le cadre des pratiques de chacun
- Echanges d'expériences et mises en relation des participants

PUBLIC CIBLE

- Professionnels salariés, libéraux, bénévoles du secteur social, sanitaire ou éducatif

INTERVENANTS

- Professionnels des antennes territoriales de la FRAPS

► Durée : **4 heures**

► Coût : **GRATUIT**

► Date et lieu

• Orléans : 14 novembre 2017

Aurore ABLIN

Responsable d'antenne et chargée de mission
Fédération Régionale des Acteurs en Promotion de la Santé
Antenne territoriale de Loir et Cher (FRAPS Antenne 41)

Ida BEN AMAR

Chargée de mission
Fédération Régionale des Acteurs en Promotion de la Santé
(FRAPS Région)

Elodie BILLAUD

Chargée de projets - diététicienne
Comité Départementale d'Education pour la Santé du Cher
(CODES 18)

Pascaline BRION

Coordinatrice / Formatrice en entretien motivationnel
Association Francophone de Diffusion de l'Entretien
Motivationnel (AFDEM)

Delphy COLAS-BOUDOT

Responsable d'antenne et chargée de mission
Fédération Régionale des Acteurs en Promotion de la Santé
Antenne territoriale de l'Indre-et-Loire (FRAPS Antenne 37)

Marie CÔTE-GRUMEL

Directrice
Comité Départemental d'Education pour la Santé du Cher
(CODES 18)

Annabelle DESAIX

Diététicienne, chargée de projet
Comité Départemental d'Education pour la Santé de l'Indre
(CODES 36)

Solène DIZY

Chargée de projet en Éducation pour la santé
Comité d'Education pour la Santé d'Eure et Loir (CESEL 28)

Jacques DUMONT

Coordinateur qualité ULB et formateur en entretien
motivationnel - Hôpital Erasme

Danielle FORTIN

Documentaliste
Fédération Régionale des Acteurs en Promotion de la Santé
Antenne territoriale d'Indre et Loire (FRAPS Antenne 37)

Anne Laure HIRN

Chargée de mission
Fédération Régionale des Acteurs en Promotion de la Santé
Antenne territoriale d'Indre et Loire et Région
(FRAPS Antenne 37 et FRAPS Région)

Dominique KERHOAS

Chargée de projets en Éducation pour la santé
Comité d'Education pour la Santé d'Eure et Loir (CESEL)

Romain LANIESSE

Chargé de mission
Fédération Régionale des Acteurs en Promotion de la Santé
Antenne territoriale du Loiret et Région
(FRAPS Antenne 45 et FRAPS Région)

Fanny LORIN

Chargée de mission
Fédération Régionale des Acteurs en Promotion de la Santé
Antenne territoriale du Loiret (FRAPS Antenne 45)

Mehdi MADELAT

Coordinateur de l'activité formation et qualité
Mutualité Française Centre (MFC)

Louissette MONIER

Coordinatrice générale
Réseau Santé Nutrition Diabète 41 (RSND 41)

Myriam NEULLAS

Directrice
Comité d'Education pour la Santé d'Eure et Loir (CESEL 28)

Hélaine PICARD

Chargée de projets - diététicienne
Comité Départemental d'Education pour la Santé du Cher
(CODES 18)

Mathilde POLLET

Responsable d'antenne, documentaliste, coordinatrice
du réseau régional documentaire CRESCENDOC
Fédération Régionale des Acteurs en Promotion de la Santé
Antenne territoriale du Loiret (FRAPS Antenne 45)

Latifa SALHI BOUNGZATE

Diététicienne Coordinatrice des programmes ETP
Réseau Santé Nutrition Diabète 41 (RSND 41)

Claire SANZANI

Documentaliste, chargée de projets
Comité Départemental d'Education pour la Santé de l'Indre
(CODES 36)

Gildas VIEIRA

Directeur
Fédération Régionale des Acteurs en Promotion de la Santé
(FRAPS)

Antony VINCIGUERRA

Consultant formateur, Accessio
Président du CERES

Bryan Walter

Chargée de mission en prévention/promotion de la santé
Mutualité Française Centre (MFC)



Bulletin d'inscription 2017

▼ FORMATION ▼

Intitulé :

Dates et lieux :

Déjeuner (environ 12€ / repas) : Oui ☐ Non ☐

▼ PARTICIPANT ▼

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél :

Mail :

▼ STRUCTURE ▼

Nom de la structure :

Nom du responsable formation :

Adresse :

Tel :

Mail :

Organisme à facturer (si différent de la structure)

Le stagiaire déclare avoir pris connaissance du règlement intérieur et l'accepter sans réserve.

Bulletin à renvoyer par courrier ou mail aux coordonnées suivantes :

- Formations **FRAPS Centre** : 68 rue Walvein 37000 Tours - ida.benamar@frapscentre.org
- Formations **Antennes FRAPS** :
 - Indre-et-Loire : 54 rue Walvein 37000 Tours – antenne37@frapscentre.org
 - Loir-et-Cher : 34 avenue Maunoury 41000 Blois – antenne41@frapscentre.org
 - Loiret : 5 rue Jean Hupeau 45000 Orléans – antenne45@frapscentre.org

Article 1 – objet et champ d’application du règlement

Le présent règlement s’applique à toutes les personnes participant à une action de formation organisée par la FRAPS, dans ses locaux ou dans des locaux loués à cette fin. Il définit les règles d’hygiène et de sécurité, les règles générales et permanentes relatives à la discipline ainsi que les mesures de sanctions pouvant être prises vis-à-vis des stagiaires qui y participent.

Toute personne doit respecter les termes du présent règlement durant toute la durée de l’action de formation.

Article 2 – Règles d’hygiène et de sécurité

Principes généraux

Chaque stagiaire doit veiller à sa sécurité personnelle et à celle des autres en respectant en fonction de la formation, les consignes générales et particulières en matière d’hygiène et sécurité. Conformément à l’article R.6352-1 du Code du travail, lorsque la formation se déroule dans une entreprise ou un établissement déjà doté d’un règlement intérieur, les mesures de sécurité et d’hygiène applicables sont celles de ce dernier. Lorsque la formation se déroule dans les locaux de la FRAPS ou des locaux extérieurs, non dotés d’un règlement intérieur, il sera appliqué l’ensemble des dispositions du présent article 2.

Consignes d’incendie

Les consignes d’incendie et notamment un plan de localisation des extincteurs et des sorties de secours sont affichés dans tous les locaux dans lesquels se déroulent les formations FRAPS. Le stagiaire doit en prendre connaissance.

Boissons alcoolisées

L’introduction ou la consommation de boissons alcoolisées dans les locaux est formellement interdite. Il est interdit aux stagiaires de pénétrer ou de séjourner en état d’ivresse dans les locaux de la formation.

Interdiction de fumer

Il est formellement interdit de fumer dans les salles de formations et plus généralement dans l’enceinte des locaux de formation.

Accident

Le stagiaire victime d’un accident – survenu pendant la formation ou pendant le temps de trajet entre le lieu de la formation et son domicile ou son lieu de travail – avertit immédiatement la direction de l’organisme de formation.

Article 3 – Discipline générale

Horaires de la formation

En cas d’absence, de retard ou de départ avant l’horaire prévu, les stagiaires doivent avertir l’organisme de formation et s’en justifier. Le stagiaire est tenu de renseigner la feuille d’émargement au fur et à mesure du déroulement de l’action, soit une signature par demi-journée de formation.

Comportement

Il est demandé à tout stagiaire d’avoir un comportement garantissant le respect des règles élémentaires de savoir vivre, de savoir être en collectivité et le bon déroulement des formations.

Article 4 – Mesures disciplinaires

Tout manquement du stagiaire à l’une des prescriptions du présent règlement intérieur pourra faire l’objet d’une sanction prononcée par le directeur de l’organisme de formation.

FRAPS Antenne du Loir-et-Cher (41)

34 avenue Maunoury
Porte B - 2e étage
41000 BLOIS

☎ **02.54.74.31.53**

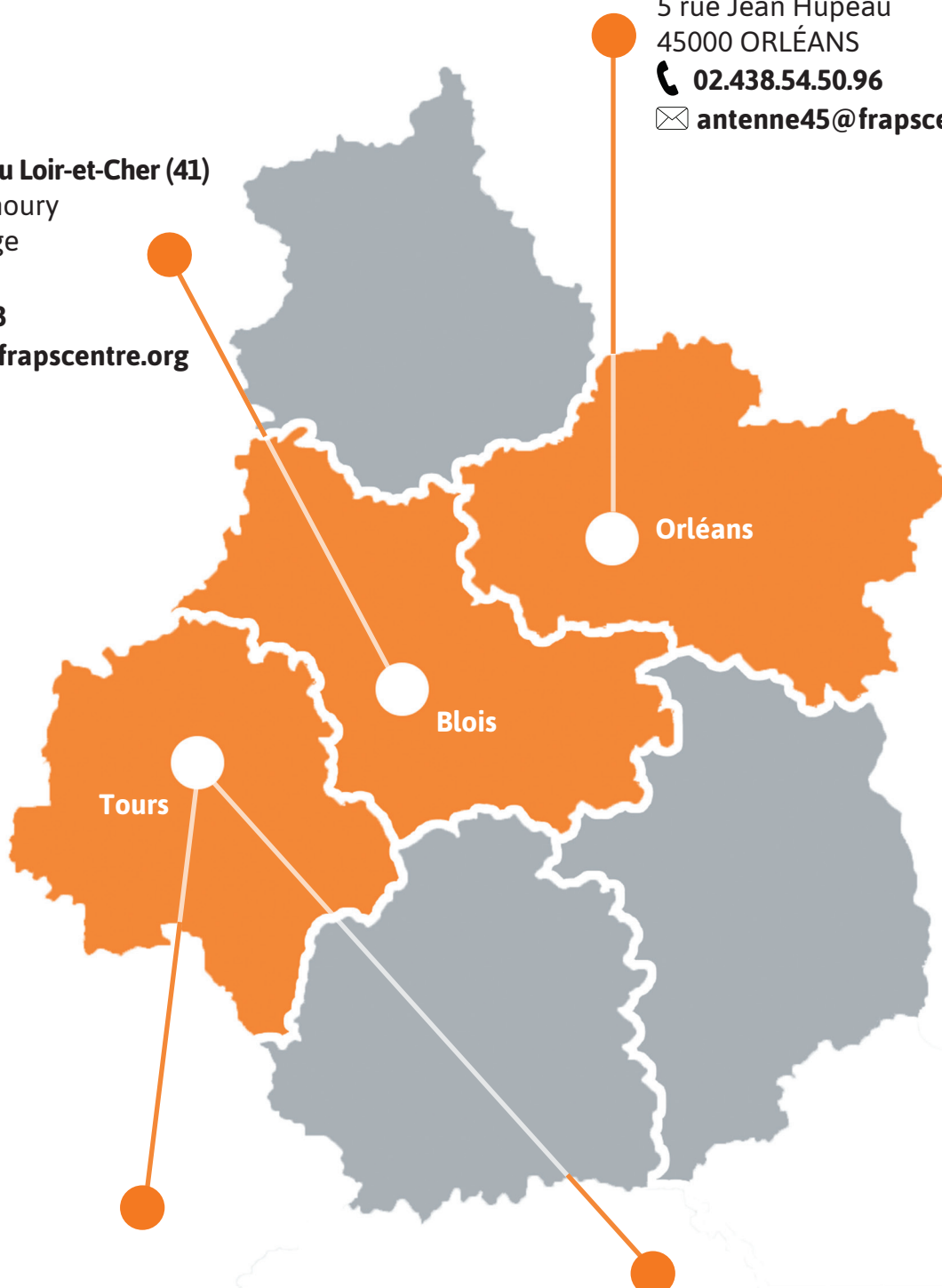
✉ **antenne41@frapscentre.org**

FRAPS Antenne du Loiret (45)

5 rue Jean Hupeau
45000 ORLÉANS

☎ **02.438.54.50.96**

✉ **antenne45@frapscentre.org**



FRAPS Région (37)

68 rue Walvein
37000 TOURS

☎ **02.47.25.52.82**

✉ **ida.benamar@frapscentre.org**

FRAPS Antenne de l'Indre-et-Loire (37)

54 rue Walvein
37000 TOURS

☎ **02.47.25.52.83**

✉ **antenne37@frapscentre.org**



Fédération Régionale des Acteurs en Promotion de la Santé - Région Centre - Val de Loire
68 rue Walvein - 37000 TOURS

www.frapscentre.org